



International Business 2019-2021

# CADERNO TÉCNICO DIGITAL







International Business 2019-2021

# CADERNO TÉCNICO DIGITAL





## **Conteúdos**

<b>Enquadramento</b>	<b>7</b>
<b>Mercados</b>	<b>9</b>
<b>1. Cazaquistão</b>	<b>10</b>
<b>2. Estados Unidos da América</b>	<b>18</b>
<b>3. Polónia</b>	<b>26</b>
<b>4. República Checa</b>	<b>34</b>
<b>Eventos</b>	<b>43</b>
<b>1. Feira Host Milano</b>	<b>44</b>
<b>2. Feira Ambiente</b>	<b>52</b>
<b>3. The Inspired Home Show</b>	<b>58</b>
<b>4. Conferência Rise</b>	<b>64</b>
<b>5. Feira Motortec</b>	<b>70</b>
<b>6. Feira IFFA</b>	<b>76</b>
<b>7. Feira Automechanika</b>	<b>82</b>



## ***Enquadramento***

O presente Caderno Técnico Digital é parte integrante do projeto **International Business 2019-2021**, promovido pela **NERLEI** no âmbito do Sistema de Incentivos à Qualificação e Internacionalização das PME – Projetos Conjuntos do Portugal 2020.

O projeto International Business 2019-2021 é um projeto conjunto, cofinanciado à taxa de 50% e que tem como objetivo apoiar empresas de diversos setores de atividade, de forma a potenciar o aumento da sua capacidade exportadora para diversos mercados externos. Para tal vai desenvolver uma tipologia diversificada de ações que incluem missões empresariais presenciais, missões empresariais virtuais, missões técnicas de prospeção, participação em feiras internacionais, sessões coletivas de *mentoring*, conferências internacionais e *webinars* temáticos.

Com este Caderno Técnico Digital pretende-se divulgar as ações do projeto e informar os potenciais interessados sobre as características e oportunidades de negócio dos mercados e feiras internacionais a abordar.



Neste sentido, apresenta-se de seguida diversa informação sobre os seguintes mercados:

- Cazaquistão;
- Estados Unidos da América;
- Polónia;
- República Checa

Assim como informação útil sobre as seguintes feiras e eventos internacionais:

- Feira Host Milano;
- Feira Ambiente;
- The Inspired Home Show;
- Conferência RISE;
- Feira Motortec;
- Feira IFFA;
- Feira Automechanika.



International Business 2019-2021

# MERCADOS



# Cazaquistão



# Cazaquistão

## Enquadramento



## Política Governamental

O Cazaquistão é uma república unitária democrática, secular e constitucional, sendo o seu atual presidente Kassym-Jomart Tokayev. O presidente pode vetar qualquer legislação que tenha sido aprovada pelo parlamento e é também o comandante em chefe das forças armadas.

## Demografia

Em 2020, estimativas oficiais colocavam a população do Cazaquistão em 18.711 milhões de habitantes. Esta população é equivalente a 0,24% da população mundial total. A densidade populacional no Cazaquistão é de 7 por Km<sup>2</sup> e 57,7% da população é urbana. A idade média é de 30,7 anos e a esperança média de vida é 73,9 anos.

## Economia

O crescimento económico do Cazaquistão baseia-se largamente nas receitas do gás e do petróleo (35% do PIB e 75% das exportações). Em 2019, o PIB do Cazaquistão cresceu 4,5%, uma vez que a procura interna, as despesas comerciais e o crescimento da construção apoiaram a atividade económica. Em 2020, a economia do Cazaquistão sofreu um impacto devido ao surto da COVID-19, reportando um saldo negativo de crescimento de 2,6%. De acordo com a previsão do FMI de abril de 2021, o crescimento deverá retomar em 2021, estimado em 3,2% do PIB, e irá estabilizar-se em 2022 em 4%.



**Língua:** Cazaque

**Moeda:** Tenge

**PIB:** 569,813 Bn. USD (2020)

**População:** 18.711 milhões de habitantes (2020)

**Capital:** Nur-Sultã

**Principais Cidades:** Almaty, Shymkent, Karaganda

**Área:** 2,724,900 km<sup>2</sup>

**Fronteiras:** Rússia, China, Quirguistão, Usbequistão e Turquemenistão

**Clima:** O Cazaquistão tem um clima continental, com verões quentes e invernos muito frios. Na verdade, Nur-Sultã é a segunda capital mais fria do mundo, depois de Ulaanbaatar. A precipitação varia entre condições áridas e semi-áridas, sendo o Inverno particularmente seco.

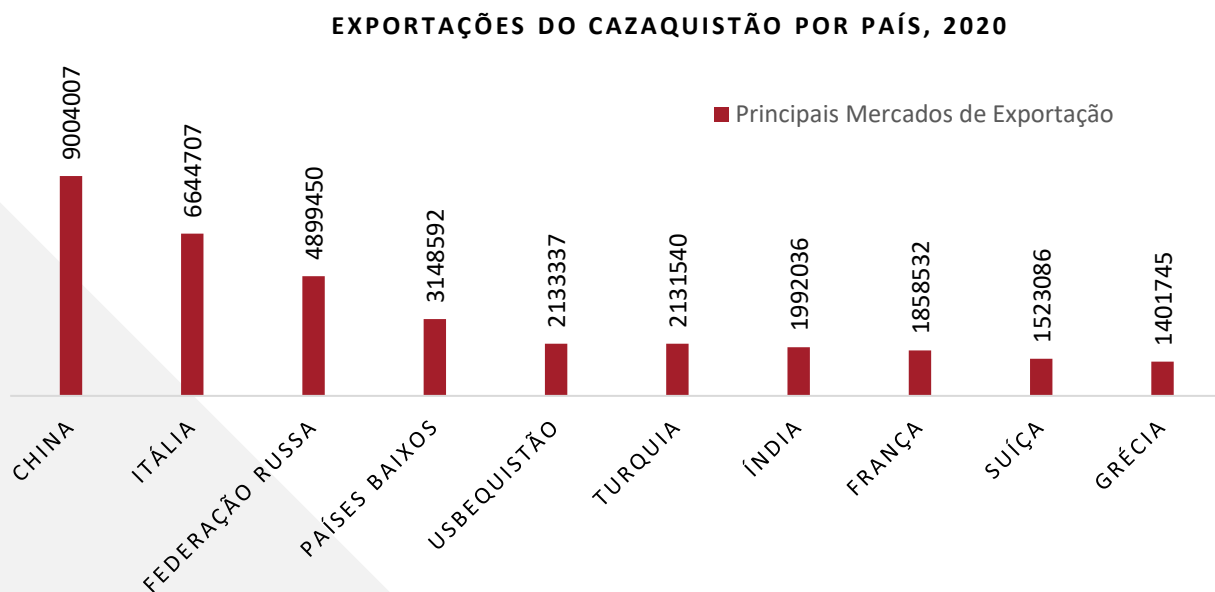
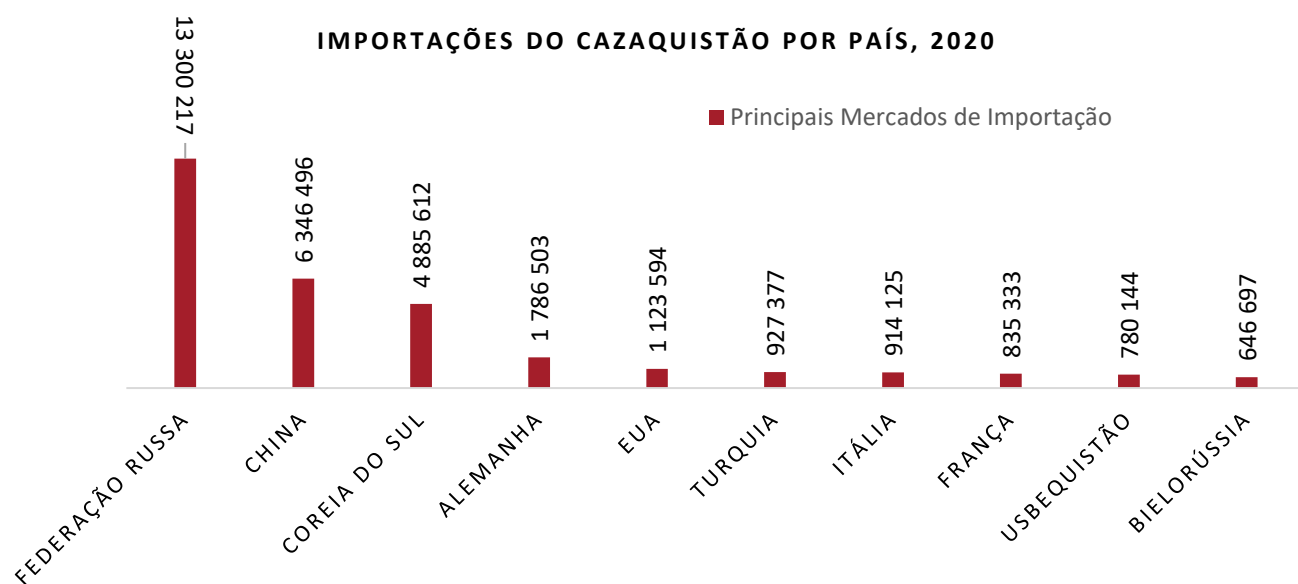
Indicadores	2017	2018	2019	2020
<b>PIB(Bn\$)</b>	166.81	179.34	181.67	164.79
<b>Inflação (%)</b>	7,43	6,03	5,24	6,8
<b>Taxa de Desemprego (%)</b>	4,9	4,85	4,8	6,05
<b>Balança Comercial (Bn\$)</b>	19.04	28.42	19.55	9.23

Fonte: Statista 2021

# Cazaquistão

## Comércio internacional – Principais Mercados

Em 2020, o Cazaquistão registou um valor total de 38.081.411 USD em importações e exportou 46.949.697 USD.



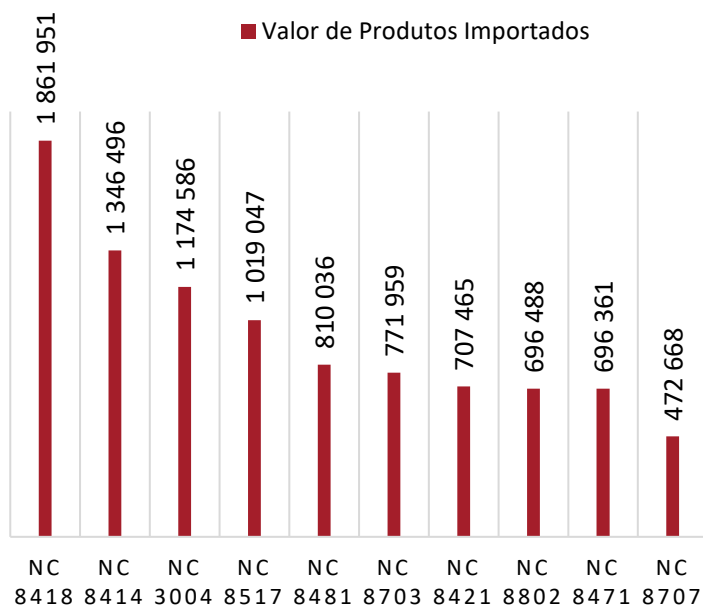
Fonte: ITC-Trade Map, 2020

# Cazaquistão

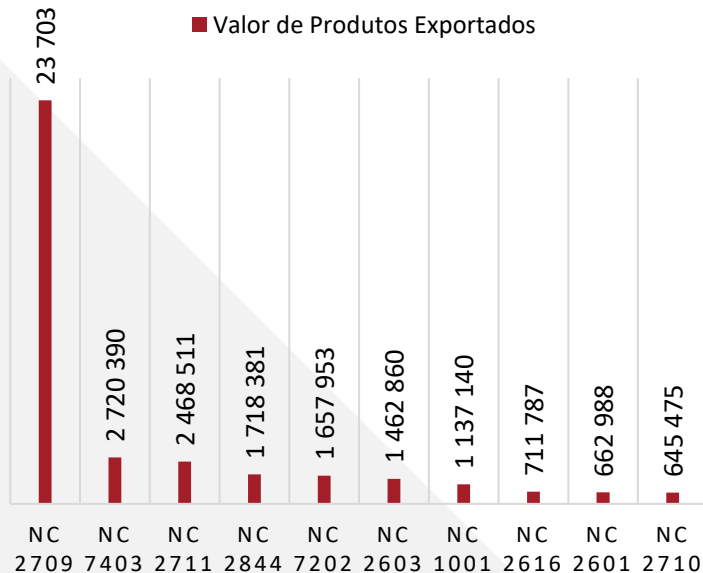
## Comércio Internacional – Produtos Principais

Os gráficos abaixo ilustram os principais produtos importados e exportados pelo Cazaquistão, em 2020.

### IMPORTAÇÕES DO CAZAQUISTÃO POR PRODUTO, 2020, MILHARES DE DÓLARES



### EXPORTAÇÕES DO CAZAQUISTÃO POR PRODUTO, 2020, MILHARES DE DOLARES



- NC 8418 - Frigoríficos, congeladores e outros equipamentos de refrigeração ou congelação, elétricos ou outros;
- NC 8414 - Bombas de ar ou de vácuo, compressores de ar ou de outros gases e ventiladores, exaustores de ventilação e suas partes;
- NC 3004 - Medicamentos que consistem em produtos mistos ou não misturados para usos terapêuticos ou profiláticos
- NC 8517 - Aparelhos telefónicos, incluindo telefones para redes celulares ou para outras redes sem fios
- NC 8481 - Torneiras, válvulas e aparelhos semelhantes para tubos, caldeiras, reservatórios, cubas ou similares
- NC 8703 - Automóveis de passageiros e outros veículos automóveis principalmente concebidos para o transporte de pessoas
- NC 8421 - Centrifugadoras, incluindo secadores centrífugos; máquinas e aparelhos de filtragem ou depuração, para líquidos ou gases; e suas partes
- NC 8802 - Aeronaves motorizadas, naves espaciais, incluindo satélites, e veículos suborbitais e veículos de lançamento de naves espaciais
- NC 8471 - Máquinas automáticas de processamento de dados e suas unidades; leitores magnéticos ou óticos
- NC 8707 - Carroçarias, incluindo cabinas, para tratores, veículos automóveis para o transporte de dez ou mais pessoas

- NC 2709 - Óleos de petróleo e óleos obtidos a partir de minerais betuminosos, em bruto
- NC 7403 - Cobre, refinado e ligas de cobre, em bruto
- NC 2711 - Gás de petróleo e outros hidrocarbonetos gasosos
- NC 2844 - Elementos químicos radioativos e isótopos radioativos, incluindo os seus elementos químicos cindíveis ou férteis e isótopos, e os seus compostos;
- NC 7202 - Ferroligas
- NC 2603 - Minérios de cobre e concentrados
- NC 1001 - Trigo e mistura
- NC 2616 - Minérios de metais preciosos e concentrados
- NC 2601 - Minérios de ferro e concentrados, incluindo pirites de ferro
- NC 2710 - Óleos de petróleo e óleos obtidos a partir de minerais betuminosos (excluindo petróleo bruto); preparações contendo  $\geq 70\%$  em peso de óleos de petróleo ou de óleos obtidos a partir de minerais betuminosos

Fonte: ITC-Trade Map, 2020

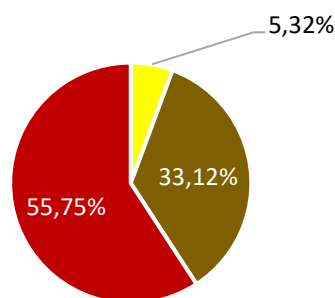


# Cazaquistão

## Principais Indústrias

Em 2020, a participação do setor da agricultura no produto interno bruto do Cazaquistão foi de 5,32 por cento, o setor secundário contribuiu aproximadamente com 33,12 por cento e o setor dos serviços com cerca de 55,75 por cento.

### PIB por setor (2020)



■ PIB setor primário  
■ PIB setor secundário  
■ PIB Setor terciário

Fonte: Statista, 2021

O petróleo e o gás é a indústria líder e mais importante da economia do Cazaquistão. O país tem uma estimativa de 30 mil milhões de barris de reservas de petróleo e 39 trilhões de pés cúbicos de gás natural, o que o torna um dos 15 países de topo, por dimensão de reservas de petróleo.

Também a agricultura constitui uma parte muito importante da economia, onde os cereais, a batata, o gado e os frutos secos constituem a maior parte do setor. Quase 3/4 das terras do Cazaquistão são aráveis, o que faz com que este setor possua um grande potencial.

## Acordos Internacionais

Enumeram-se em seguida os principais acordos internacionais do Cazaquistão:

- **Organização do Comércio Internacional (WTO);**
- **Fundo Monetário Internacional (IMF);**
- **Organização das Nações Unidas (ONU);**

Fonte: ITC-Trade Map

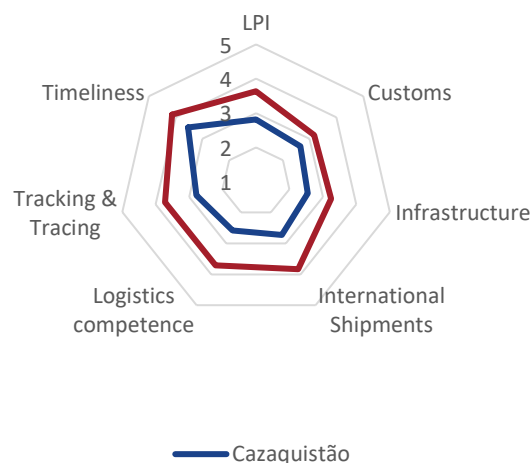
## Infraestruturas

A principal forma de infraestrutura de transporte do Cazaquistão para o transporte de mercadorias é o caminho-de-ferro, o qual inclui 14.400 quilómetros de linha férrea. Em relação ao sistema rodoviário, este encontra-se em mau estado de manutenção, apesar de extenso e bem desenvolvido.

**Principais Aeroportos:** Almaty International Airport, Nursultan Nazarbayev International Airport, Aktau International Airport

**Principais Portos:** Port of Aktau, Port of Atyrau, Port of Oskemen

## Logistics performance index (LPI)



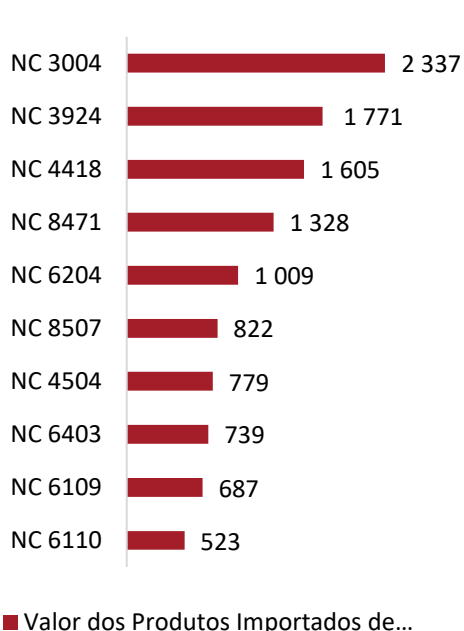
Escala: 1: Baixo; 5: Alto;  
Fonte: World Bank, 2020.

O Cazaquistão encontra-se numa posição pior que Portugal, sendo que em todas as categorias apresentadas fica abaixo dos 4 valores.

## Comércio Bilateral – Cazaquistão/Portugal

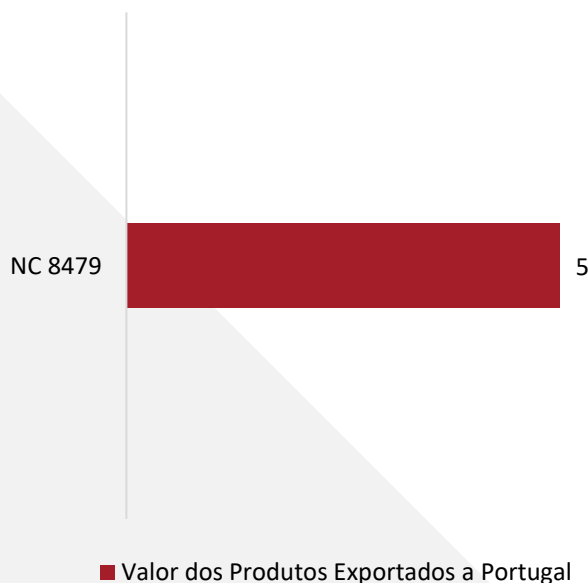
Em 2020, o Cazaquistão importou de Portugal 18,888 USD em produtos. Por outro lado, exportou para Portugal somente produtos da categoria NC 8479 no valor de 5 USD.

### Produtos Importados de Portugal, 2020, M\$



- NC 3004 - Medicamentos que consistem em produtos mistos ou não misturados para usos terapêuticos ou profiláticos
- NC 3924 – Artigos de mesa, artigos de cozinha, outros artigos domésticos e artigos de casa de banho;
- NC 4418 - Marcenaria e carpintaria de construção, de madeira, incluindo painéis de madeira celular, painéis de pavimentos montados;
- NC 8471 – Máquinas automáticas de processamento de dados e respetivas unidades; leitores magnéticos ou óticos;
- NC 6204 - Fatos de senhora ou de menina, conjuntos, casacos, blazers, vestidos, saias, saias divididas, calças
- NC 8507 – Acumuladores elétricos, incluindo os respetivos separadores;
- NC 4504 - Cortiça aglomerada, com ou sem aglutinante, e artigos de cortiça aglomerada;
- NC 6403- Calçado com sola exterior de borracha, plástico, couro ou couro reconstituído e parte superior
- NC 6109 - T-shirts e outros coletes, de malha ou croché
- NC 6110 - Camisolas, casacos, coletes e artigos similares, de malha ou croché;

### Produtos Exportados a Portugal, 2020, M\$



- NC 8479 – Máquinas e aparelhos mecânicos com funções individuais, não especificados ou incluídos noutra parte

# Cazaquistão

## Acordos Bilaterais com Portugal

- Tanto o Cazaquistão como Portugal têm embaixadas em cada um dos países.
- O estabelecimento de uma cooperação bilateral no setor do turismo foi discutido a 28 de agosto de 2020 em Lisboa durante um encontro entre o Embaixador do Cazaquistão em Portugal, Daulet Batrashev, e o Presidente do Turismo de Portugal. Porém, até ao dia de hoje, não foi estabelecida nenhuma cooperação.

## Oportunidades de Mercado

- O Banco Europeu para a Reconstrução e Desenvolvimento e o Banco Asiático de Desenvolvimento no Cazaquistão financiam ambos grandes projetos de infraestruturas, empresariais e agrícolas no país. Os setores prioritários incluem a agricultura, a energia, os serviços, tecnologias de informação e comunicação, infraestruturas municipais e ambientais, mineração e transportes.
- Devido ao aumento contínuo dos investimentos, os principais setores económicos no topo da economia do Cazaquistão que irão beneficiar destes são a agricultura, educação, indústrias extrativas, cuidados de saúde, TIC, infraestruturas, produção de energia, logística, segurança e turismo.

## Entraves Comerciais do Mercado

- A dependência da economia face ao petróleo e a sua consequente vulnerabilidade a choques externos continuam a ser os principais desafios para alcançar um desenvolvimento estável e sustentável no país.
- Apesar de o Cazaquistão ter melhorado ligeiramente o seu Índice de Corrupção de 124 em 2018 para 113 em 2019, a corrupção continua a ser um desafio: o sistema judicial, a polícia e as alfândegas são frequentemente citados como uma fonte de problemas nos negócios.
- A proteção de propriedade intelectual ainda não é uma realidade no país, trazendo inúmeros obstáculos a empresas que queiram proteger os seus direitos de propriedade intelectual.



# Cazaquistão



## Cidades Principais

**Nur-Sultã:** é a capital do Cazaquistão. Está localizada na parte norte do país, no rio Ishim. A cidade cobre uma área de 274.2 milhas quadradas e uma população de 1.136.000 pessoas.. A economia de Nur-Sultã baseia-se no comércio, produção industrial, transporte, comunicação e construção. A produção industrial da cidade está concentrada principalmente na produção de materiais de construção, engenharia alimentar e mecânica. O turismo tem vindo a tornar-se um dos fatores que impulsionam o crescimento económico da cidade, encontrando-se entre as dez cidades turísticas mais atrativas da Comunidade de Estados Independentes.

**Almaty:** é a cidade mais populosa do Cazaquistão, com 2.000.900 habitantes, cobrindo uma área de 263 milhas quadradas. No passado já foi capital do país e ainda hoje é a maior cidade comercial e cultural do Cazaquistão. Almaty gera aproximadamente 20% do PIB do país, sendo um centro financeiro chave. As suas exportações financeiras fazem dela um grande contribuinte para a balança económica do país.

**Shymkent:** Shymkent, situada perto da fronteira com o Usbequistão, tem uma população total de aproximadamente 1.042.000 habitantes, numa área de 134 milhas quadradas. Shymkent é tradicionalmente conhecida por produzir chumbo, onde a poluição atmosférica na cidade é muito elevada devido a essa indústria. Outras indústrias incluem as que produzem zinco, peles de karakul, têxteis, alimentos e produtos farmacêuticos.

## Cultura Negocial

**Língua de Negócios:** O Cazaquistão é um país bilingue. A língua cazaque, falada por 64,4% da população, tem o estatuto da língua oficial, enquanto que o russo, que é falado por quase toda a população, é declarada como língua co-oficial, e é usada rotineiramente nos negócios. No caso do inglês nos negócios, é aconselhado o acompanhamento de um intérprete nas reuniões a não ser que haja a certeza de que a outra parte entende e fala a língua.

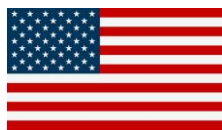
### O que fazer/O que não fazer:

- A hierarquia é respeitada no Cazaquistão. Alguém mais velho nunca é contradito ou criticado, especialmente em público. É esperado este respeito pela hierarquia em reuniões de negócios também.
- Antes de se discutir sobre negócios é comum haver uma conversa mais informal, que pode ser acompanhada por chá e alguns doces. Esta conversa só termina quando a outra parte inicia o assunto relacionado aos negócios.
- Dependendo do tipo de entidade empresarial os estilos das reuniões podem variar, sendo que nas entidades privadas há uma postura mais ocidentalizada e os negócios são realizados de forma mais simples, enquanto que as entidades públicas exigem muitos protocolos e burocracias, envolvendo um maior número de reuniões e maior duração das mesmas.

A photograph of the Statue of Liberty in New York City. The statue is shown in profile, holding a torch aloft in its right hand and a tablet in its left. It stands on a large, multi-tiered stone pedestal. In the background, the New York City skyline is visible, including several skyscrapers. The sky is a clear, bright blue. The foreground shows a body of water and a walkway with many people. A semi-transparent blue horizontal band is overlaid across the middle of the image, containing the text.

# Estados Unidos da América

# Estados Unidos da América



## Enquadramento

### Política Governamental

Os Estados Unidos da América são um República Federal Constitucional, com um sistema parlamentar dividido em 2 câmaras: Senado e a Câmara dos Representantes. O presidente é o chefe de estado e do governo. Atualmente, este cargo é ocupado por Joseph R. Biden Jr. desde o início de 2021.

### Demografia

A população dos Estados Unidos da América equivale a 4,25% da população mundial. Com uma densidade populacional de 36 habitantes/km<sup>2</sup>, 82,8% da população dos Estados Unidos está presente nas regiões urbanas. A idade média neste país é de 38,5 e a expectativa de vida é de 79,1 anos.

### Economia

Os EUA têm a economia tecnologicamente mais poderosa do mundo. As empresas americanas lideram os avanços tecnológicos, especialmente, no que diz respeito a computadores e equipamentos farmacêuticos, aeroespaciais e militares. No entanto, em 2014, após um século enquanto maior economia do mundo, os EUA foram ultrapassados pela China. O impacto da Covid-19 levou a uma quebra do PIB face a anos anteriores, tendo registado em 2020 um valor de 20,930 triliões de dólares. Não obstante, a economia norte-americana representa cerca de 15,9% do PIB mundial.

Indicadores	2017	2018	2019	2020
PIB (Milhões de dólares)	19.479.600	20.527.200	21.372.600	20.893.700
Inflação (%)	2,14	2,44	1,81	1,25
Desemprego (%)	4,36	3,9	3,67	8,31
Saldo Comercial (Biliões de dólares)	-513,79	-579,94	-576,9	-681,7

Fonte: Statista, Country Economy & World Bank 2020.



**Língua:** Inglês



**Moeda:** Dólar Americano (USD)

**PIB:** 20.893.700 M\$ (2020)



**População:** 329.484.123 (2020)



**Capital:** Washington DC

**Principais Estados:** Nova Iorque, New Jersey e Pensilvânia.



**Área**

9,833,517 km<sup>2</sup>

América do Norte

**Fronteiras:** Canadá e México



**Clima:** O clima dos Estados Unidos varia devido a alterações na latitude, a uma série de características geográficas, incluindo montanhas e desertos. Geralmente, no continente, o clima dos Estados Unidos torna-se mais quente quanto mais a sul se viaja, e mais seco quanto mais a oeste, até chegar à costa ocidental.

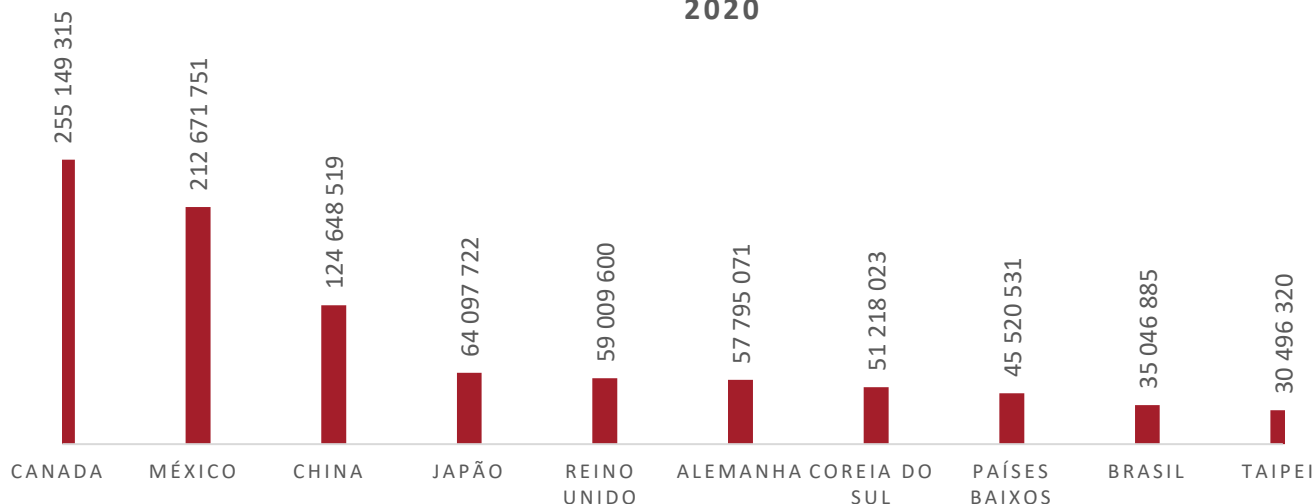


# Estados Unidos da América

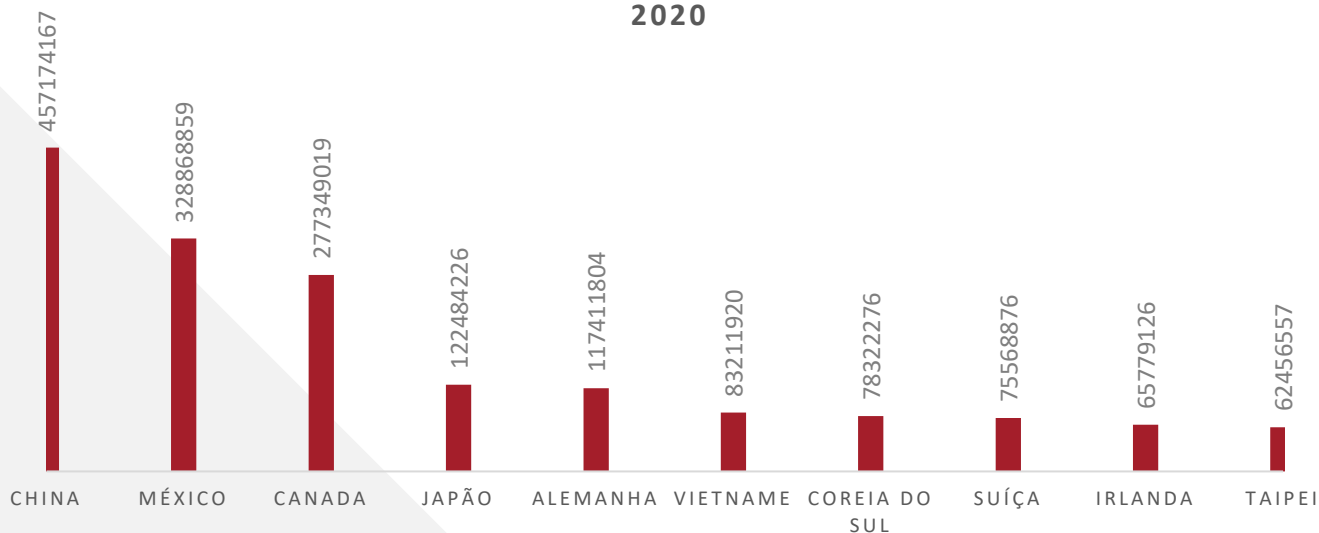
## Comércio internacional – Principais Mercados

Em 2020, os Estados Unidos da América importaram 2 407 543 964 milhares de USD e exportaram 1 431 406 392 milhares de USD.

### EXPORTAÇÕES DOS ESTADOS UNIDOS DA AMÉRICA POR PAÍS, 2020



### IMPORTAÇÕES DOS ESTADOS UNIDOS DA AMÉRICA POR PAÍS, 2020

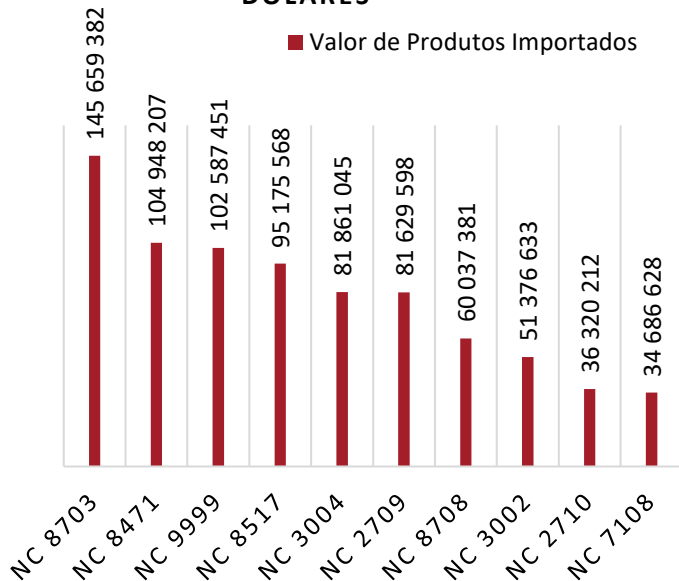


# Estados Unidos da América

## Comércio Internacional – Produtos Principais

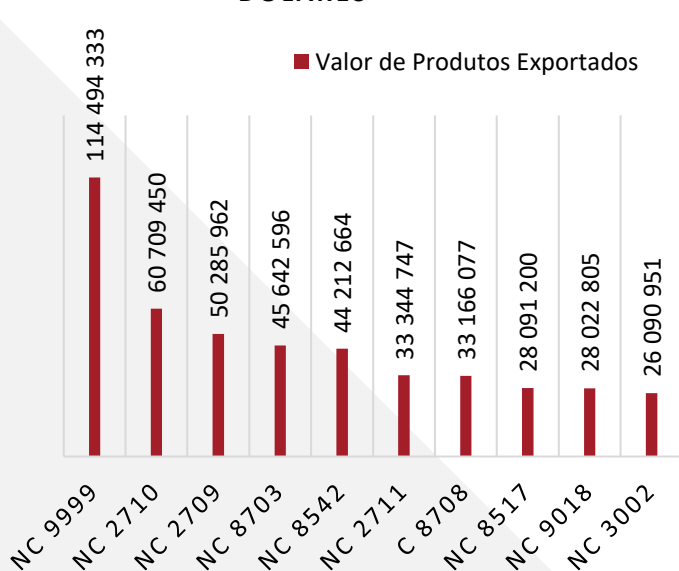
Os gráficos abaixo ilustram os principais produtos importados e exportados pelos EUA, em 2020.

### IMPORTAÇÕES DOS EUA POR PRODUTO, 2020, MILHARES DE DÓLARES



- NC 8703 - Automóveis de passageiros e outros veículos automóveis principalmente concebidos para o transporte de pessoas
- NC 8471 - Máquinas automáticas de processamento de dados e suas unidades; leitores magnéticos ou óticos, máquinas
- NC 9999 - Mercadorias não especificadas
- NC 8517 - Aparelhos telefônicos, incluindo telefones para redes celulares ou para outras redes sem fios
- NC 3004 - Medicamentos que consistem em produtos mistos ou não misturados para usos terapêuticos ou profiláticos
- NC 2709 - Óleos de petróleo e óleos obtidos a partir de minerais betuminosos, em bruto
- NC 8708 - Peças e acessórios para tratores, veículos automóveis para o transporte de dez ou mais pessoas
- NC 3002 - Sangue humano; sangue animal preparado para usos terapêuticos, profiláticos ou de diagnóstico; anti-soros
- NC 2710 - Óleos de petróleo e óleos obtidos a partir de minerais betuminosos (excluindo petróleo bruto);
- NC 7108 - Ouro, incl. banhado a ouro com platina, em bruto ou não mais trabalhado que semimanufaturado

### EXPORTAÇÕES DOS EUA POR PRODUTO, 2020, MILHARES DE DÓLARES



- NC 9999 - Mercadorias não especificadas
- NC 2710 - Óleos de petróleo e óleos obtidos a partir de minerais betuminosos (excluindo petróleo bruto)
- NC 2709 - Óleos de petróleo e óleos obtidos a partir de minerais betuminosos, em bruto
- NC 8703 - Automóveis de passageiros e outros veículos automóveis principalmente concebidos para o transporte de pessoas
- NC 8542 - Circuitos integrados eletrônicos; partes dos mesmos
- NC 2711 - Gás de petróleo e outros hidrocarbonetos gasosos
- NC 8708 - Peças e acessórios para tratores, veículos automóveis para o transporte de dez ou mais pessoas
- NC 8517 - Aparelhos telefônicos, incluindo telefones para redes celulares ou para outras redes sem fios
- NC 9018 - Instrumentos e aparelhos utilizados nas ciências médicas, cirúrgicas, dentárias ou veterinárias
- NC 3002 - Sangue humano; sangue animal preparado para usos terapêuticos, profiláticos ou de diagnóstico; anti-soros



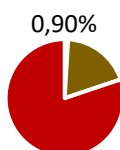
# Estados Unidos da América



## Principais Indústrias

Em termos setoriais, em 2019, o sector agrícola contribuiu com cerca de 0,9% para o PIB, um valor semelhante ao apresentado no ano anterior. Nesse mesmo ano, 18,2% veio da indústria, um declínio face ao ano transato. Por fim, o sector dos serviços foi o que mais contribuiu para o PIB, com 77,2%, um ligeiro crescimento face a 76,8% do ano anterior.

### PIB por setor (2019)



■ PIB setor primário  
■ PIB setor secundário

Fonte: Statista, 2021

No setor agrícola, as indústrias da mineração ganham destaque, assim como as indústrias da silvicultura, agricultura e pesca. No setor secundário, sublinha-se a relevância da indústria da manufatura e da construção, que representam 10,8% e 4,3% do PIB dos Estados Unidos, respetivamente. Relativamente ao setor terciário (serviços), enfatiza-se sobretudo o papel dos serviços às empresas, de seguros e financeiros – responsável, em 2020, por 22,3% do PIB - assim como também a indústria imobiliária.

## Acordos Internacionais

Enumeram-se em seguida os principais acordos internacionais dos EUA:

- Organização do Tratado do Atlântico Norte (NATO);
- Fundo Monetário Internacional (IMF);
- Organização do Comércio Internacional (OMC);
- Banco Mundial;
- Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Económico (OCDE);
- Organização para a Segurança e Cooperação na Europa (OSCE).

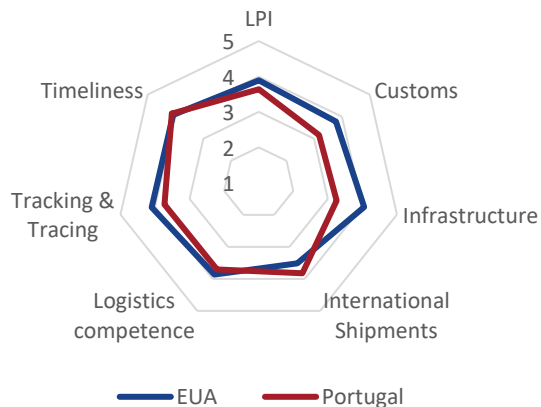
## Infraestruturas

Dado o seu nível de desenvolvimento económico e tecnológico, os EUA apresentam sistemas de transporte marítimo, terrestre e aéreo bastante desenvolvidos. Embora exista grande capacidade de carga e transporte, a necessidade de renovações em meios de transporte, como as infraestruturas ferroviárias, tem vindo a crescer ao longo dos últimos anos. Em 2021, o Presidente Biden anunciou um plano de renovação das infraestruturas dos EUA no valor de 1 trilião de dólares.

**Principais Portos:** Charleston, Hampton Roads, Houston, Long Beach, Los Angeles.

**Principais Aeroportos:** Atlanta, Dallas, Denver, Chicago, Los Angeles.

## Logistics performance index (LPI)



Escala: 1: Baixo; 5: Alto;

Fonte: World Bank, 2020.

Os EUA apresentam uma melhor classificação no ranking LPI face a Portugal, ocupando o 14º e o 23º, respetivamente. Não obstante, Portugal destaca-se ao ocupar uma melhor posição nas categorias de “Timeliness” e “International Shipments”.

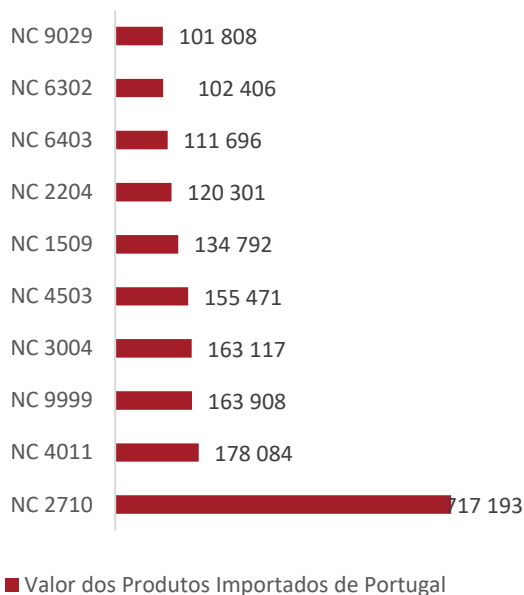
# Estados Unidos da América



## Comércio Bilateral – EUA-Portugal

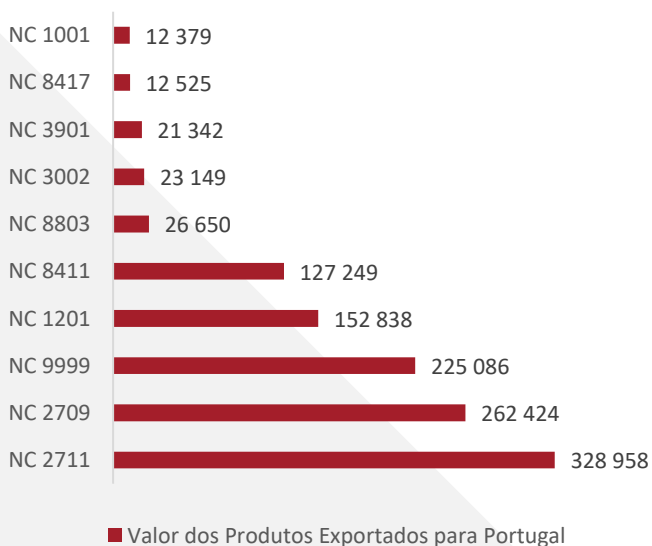
Em 2020, os EUA exportaram 1 650 382 milhares de dólares em produtos, para Portugal. Por outro lado, importaram 4 046 985 milhares de dólares em produtos, de Portugal.

Produtos Importados de Portugal, 2020 (em milhões de dólares)



- NC 2710 - Óleos de petróleo e óleos obtidos a partir de minerais betuminosos (excluindo petróleo bruto);
- NC 4011 - Novos pneumáticos, de borracha
- NC 9999 - Mercadorias não especificadas
- NC 3004 - Medicamentos que consistem em produtos mistos ou não misturados para usos terapêuticos ou profiláticos
- NC 4503 - Artigos de cortiça natural (excluindo cortiça em blocos quadrados ou retangulares, placas, folhas
- NC 1509 - Azeite e suas frações obtidas a partir do fruto da oliveira unicamente por via mecânica
- NC 2204 - Azeite e suas frações obtidas a partir do fruto da oliveira unicamente por via mecânica
- NC 6403 - Calçado com sola exterior de borracha, plástico, couro ou couro reconstituído e parte superior
- NC 6302 - Roupa de cama, de mesa, de toucador e de cozinha de todos os tipos de materiais têxteis
- NC 9029 - Contadores de revoluções, contadores de produção, taxímetros, milímetros, pedômetros e similares

Produtos Exportados para Portugal, 2020 (em milhões de dólares)



- NC 2711 - Gás de petróleo e outros hidrocarbonetos gasosos
- NC 2709 - Óleos de petróleo e óleos obtidos a partir de minerais betuminosos, em bruto
- NC 9999 - Mercadorias não especificadas
- NC 1201 - Feijão de soja, mesmo partido
- NC 8411 - Turborreatores, turbopropulsores e outras turbinas a gás
- NC 8803 - Partes de aeronaves e naves espaciais da posição 8801 ou 8802, n.e.s.
- NC 3002 - Sangue humano; sangue animal preparado para usos terapêuticos, profiláticos ou de diagnóstico; anti-soros
- NC 3901 - Polímeros de etileno, em formas primárias
- NC 8517 - Aparelhos telefónicos, incluindo telefones para redes celulares ou para outras redes sem fios;
- NC 1001 - Trigo

Fonte: ITC – Trade Map, 2020

# Estados Unidos da América



## Acordos Bilaterais com Portugal

- Programa de Isenção de Visto (1986)
- Acordo de Cooperação e Defesa (1995)
- Programa de Parcerias Internacionais da FCT (2007)

Fonte: Portal Diplomático; US Embassy & Consulate in Portugal.

## Oportunidades de Mercado

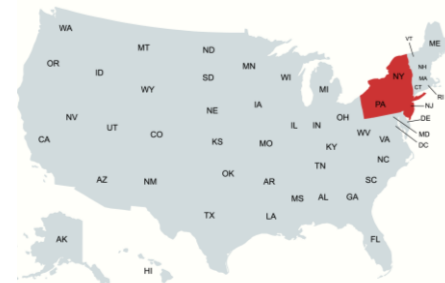
- Com a crescente globalização, as empresas norte-americanas viram-se obrigadas a reestruturar as suas operações nacionais e internacionais, o que as levou à procura de novas oportunidades em termos de fabrico de alto valor acrescentado;
- O país tem apostado no desenvolvimento tecnológico, especialmente em tecnologia especializada em medicina, educação, financeira e segurança;
- Ao longo dos últimos anos, têm surgido muitas oportunidades no país na área de produção de energia renovável, incluindo o aumento de investimento, visto que é previsível que esta represente 10% do consumo total de energia.

## Entraves Comerciais do Mercado

- Posicionado em 55º lugar na categoria “ease of starting a business” do Banco Mundial, o processo de iniciar um negócio varia consoante o Estado ou até mesmo consoante a cidade, visto que todos os Estados têm os seus próprios regulamentos;
- Mercado muito concorrencial dada a abertura e o nível de importações registadas pelo país;
- Os EUA têm um conjunto complexo de impostos federais, estatais e locais, sendo que existem mais de 80 000 jurisdições fiscais diferentes a nível nacional. O IRS (Internal Revenue Service) é a instituição responsável pelo cumprimento rigoroso das regras fiscais.

# Estados Unidos da América

Mapa Estados Unidos da América



## Informação Sobre Alguns Estados

**Nova Iorque:** O estado de Nova Iorque tem uma população de 19.453.561 habitantes e o seu PIB atingiu, em 2019, 1,5 triliões de dólares. Este estado é a terceira maior economia nos EUA, apenas atrás do Texas e da Califórnia e a cidade de Nova Iorque é o principal centro de trabalho para banca, finanças e comunicação, sendo, também, um importante centro de fabricação e porto de embarque, e dispõe, ainda, de um setor tecnológico próspero.

**New Jersey:** O estado de Nova Jersey tem uma população de 8.882.190 habitantes e o seu PIB atingiu, em 2019, 564 mil milhões de dólares. As indústrias que impulsionam a economia de Nova Jersey incluem os produtos farmacêuticos e as ciências da vida, os serviços financeiros, o fabrico avançado, as tecnologias da informação e os transportes e logística.

**Pensilvânia:** O estado da Pensilvânia tem uma população de 12.801.989 habitantes e o seu PIB atingiu, em 2019, 728 mil milhões de dólares. A Pensilvânia tem a sexta maior economia dos EUA e alberga muitas das maiores empresas públicas e privadas dos EUA. Com universidades de renome como a de Swarthmore, Haverford e a Universidade da Pensilvânia, as empresas podem tirar partido da reserva local de licenciados.

## Cultura Negocial

**Língua de Negócios:** O inglês é o idioma preferencial para a realização de negócios.

### O que fazer/O que não fazer:

- A pontualidade é importante para os americanos, sendo que em algumas regiões a sua ausência é até considerada um sinal de desrespeito;
- Em contexto negocial, os apertos de mão são esperados, à entrada e à saída;
- Deve utilizar-se o nome e o apelido da pessoa que se está a apresentar e revelar um pouco de informação acerca da pessoa como qual o seu trabalho e onde trabalha;
- Em contexto laboral, deve utilizar-se o título profissional referente à pessoa em questão (ex. Professor Adams ou Doctor Smith);
- Existe pouca conversa de circunstância, visto que é dada ênfase ao controlo do tempo (“Time is Money”);
- Os americanos preferem linguagem e comunicação simples e direta;
- Deve utilizar-se “Mr./Mrs.” em Estados mais conservadores;
- As reuniões podem parecer descontraídas, mas são levadas bastante a sério. Se houver uma agenda, esta será seguida.
- A comunicação centra-se nos factos em vez de na relação. Se for feita uma apresentação, esta deverá ser direta e suportada por ajudas visuais (ex. Estatísticas);
- Relativamente a cartões, não existe uma etiqueta comum quanto a dá-los ou recebê-los, embora possam ser trocados.





Polónia



# Polónia



## Enquadramento

### Política Governamental

O Sistema político da República da Polónia é definido pela Constituição de 2 de abril de 1997. A Constituição afirma que a República da Polónia é um estado democrático, implementando as regras de justiça social, salvaguardando a independência e a integridade do território, assegurando as liberdades, direitos e segurança dos cidadãos. O sistema de governo da República da Polónia é baseado no princípio da existência de separação e equilíbrio entre os poderes legislativos, executivos e judiciais.

### Demografia

A população polaca representa 0,48% da população mundial. A densidade populacional no país é 124 habitantes/km<sup>2</sup> e 60,1% da população reside em áreas urbanas. A idade média na Polónia é 41,9 anos e a esperança média de vida é 78,53 anos.

### Economia

Bastante diversificada, a economia polaca está entre as menos afetadas pela pandemia da COVID-19 na Europa. No entanto, o PIB diminuiu 2,7% em 2020, a primeira contração da produção em mais de 20 anos. Antes da pandemia, o mercado caracterizava-se por políticas macroeconómicas prudentes, pela absorção efetiva dos fundos de investimento da União Europeia (UE), por um sector financeiro sólido e bom acesso ao crédito a longo prazo, alimentado pelo crescimento inclusivo e pela redução da pobreza. O crescimento dos salários reais e uma série de programas sociais demograficamente orientados levaram a um crescimento robusto do consumo até ao início de 2020.

Indicadores	2017	2018	2019	2020
<b>PIB (Bn\$)</b>	526,509	587,409	595,862	594,165
<b>Inflação (%)</b>	1,98	1,6	2,31	3,4
<b>Taxa de Desemprego (%)</b>	4,89	3,85	3,28	3,55
<b>Balança Comercial (Bn\$)</b>	0,55	-5,39	1,31	13,90

Fonte: Statista & World Bank 2020.



**Língua:** Polaco

**Moeda:** zloty polaco

**PIB:** 594,164 Bn. USD (2020)

**População:** 38,185,913 (2020)

**Capital:** Varsóvia

**Principais Cidades:** Varsóvia, Cracóvia, Lodz

**Área**  
312 685km<sup>2</sup>;  
Europa

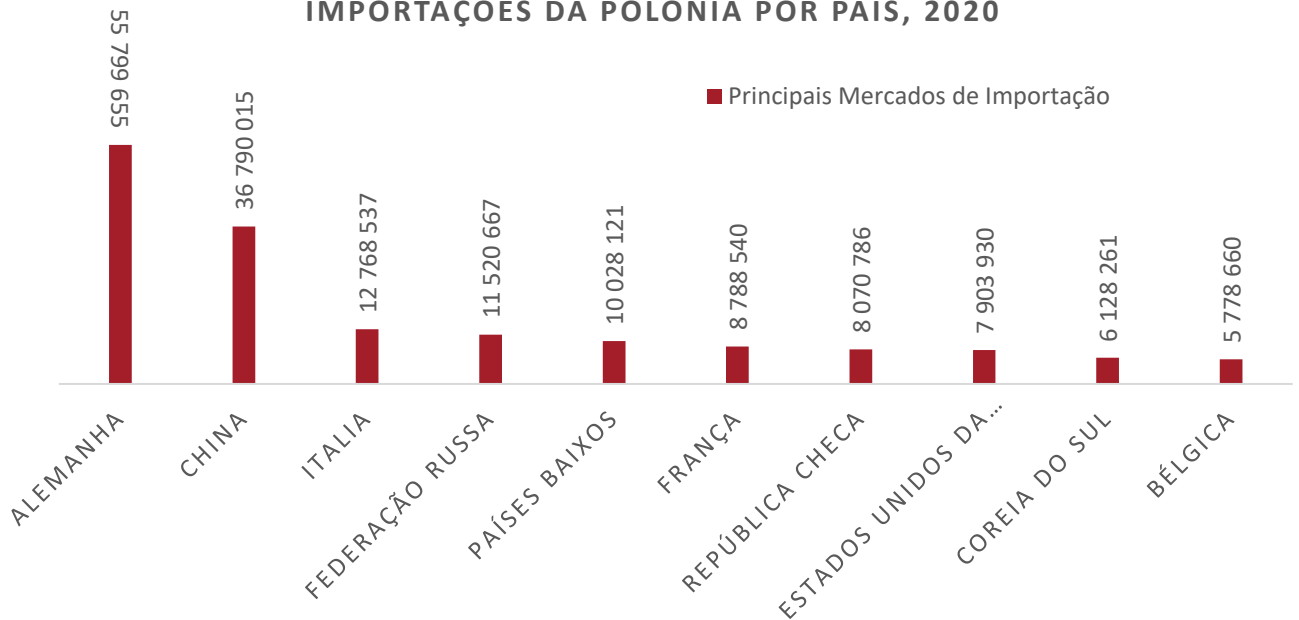
**Fronteiras:** Alemanha, República Checa, Eslováquia, Ucrânia, Bielorrússia, Rússia

**Clima:** O clima da Polónia é temperado, com verões quentes, outonos frescos e ensolarados e invernos frios. A neve cobre a área montanhosa no sul da Polónia (meados de dezembro a abril).

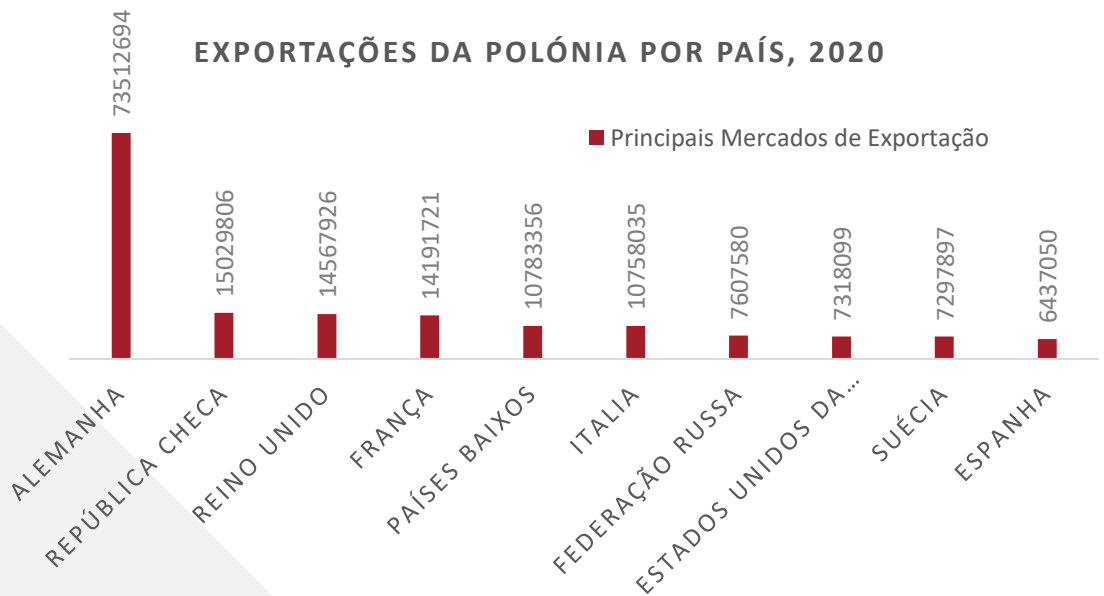
## Comércio internacional – Principais Mercados

Em 2020, a Polónia registou um valor total de 254,660,433 USD em importações e exportou 254,169,032 USD.

### IMPORTAÇÕES DA POLÓNIA POR PAÍS, 2020



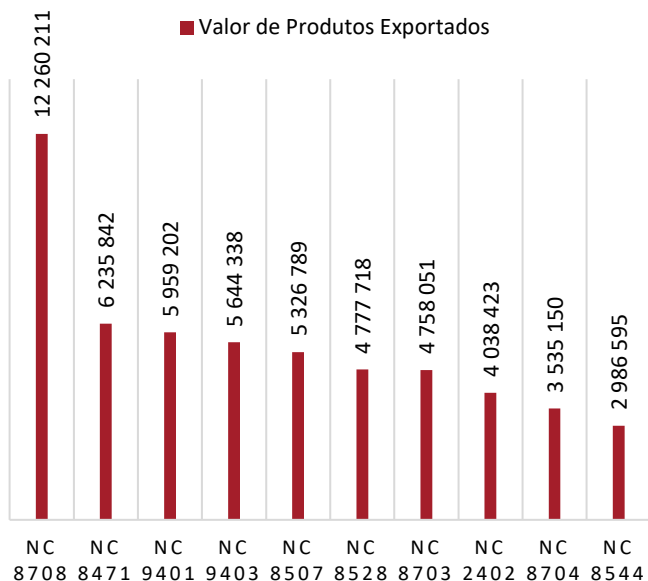
### EXPORTAÇÕES DA POLÓNIA POR PAÍS, 2020



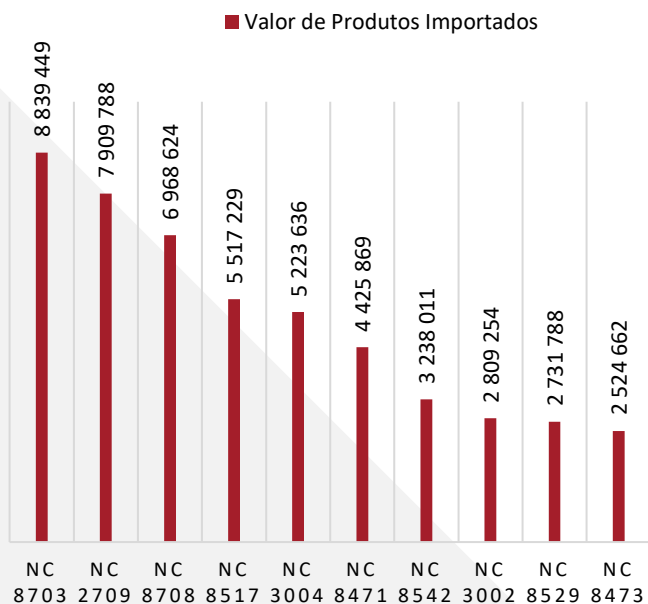
## Comércio Internacional – Produtos Principais

Em 2020, a Polónia exportou produtos no valor de 254.169.032 USD e importou produtos no valor de 254.660.433 USD.

### EXPORTAÇÕES DA POLÓNIA POR PRODUTO, 2020 (EM MILHARES DE DOLARES)



### IMPORTAÇÕES DA POLÓNIA POR PRODUTO, 2020 (EM MILHARES DE DOLARES)



- NC 8708 - Peças e acessórios para tractores, veículos automóveis para o transporte de dez ou mais pessoas
- NC 8471 - Máquinas automáticas de processamento de dados e suas unidades; leitores magnéticos ou ópticos, máquinas
- NC 9401 - Assentos, convertíveis ou não em camas, e suas partes, n.e.s.
- NC 9403 - Móveis e suas partes, n.e.s. (excluindo assentos e assentos médicos, cirúrgicos, odontológicos ou veterinários, n.e.s.)
- NC 8507 - Acumuladores eléctricos, incluindo os respectivos separadores, quadrados ou rectangulares ou não;
- NC 8528 - Monitores e projectores, não incorporando aparelho de recepção de televisão; aparelho de recepção
- NC 8703 - Automóveis de passageiros e outros veículos automóveis principalmente concebidos para o transporte de pessoas
- Nc 2402 - Charutos, charutos, cigarrilhas e cigarros de tabaco ou de substitutos do tabaco
- NC 8704 - Veículos a motor para o transporte de mercadorias, incluindo chassis com motor e cabine
- NC 8544 - Fio isolado "incl. esmaltado ou anodizado", cabo

- NC 8703 - Automóveis de passageiros e outros veículos automóveis principalmente concebidos para o transporte de pessoas
- NC 2709 - Óleos de petróleo e óleos obtidos a partir de minerais betuminosos, em bruto
- NC 8708 - Peças e acessórios para tractores, veículos automóveis para o transporte de dez ou mais pessoas
- NC 8517 - Aparelhos telefónicos, incluindo telefones para redes celulares ou para outras redes sem fios
- NC 3004 - Medicamentos que consistem em produtos mistos ou não misturados para usos terapêuticos ou profiláticos
- NC 8571 - Máquinas automáticas de processamento de dados e suas unidades; leitores magnéticos ou óticos, máquina
- NC 8542 - Circuitos integrados electrónicos; partes dos mesmos
- NC 3002 - Sangue humano; sangue animal preparado para usos terapêuticos, profiláticos ou de diagnóstico
- NC 8529 - Peças adequadas para utilização exclusiva ou principalmente com aparelhos de transmissão e recepção
- NC 8473 - Partes e acessórios (exceto tampas, caixas de transporte e afins)

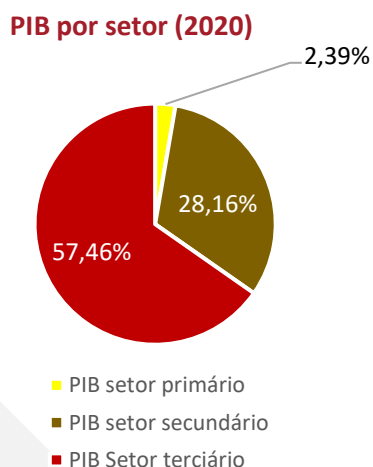


# Polónia

## Principais Indústrias

Em 2020, o setor primário contribuiu cerca de 2,39% para o PIB polaco, 28,16% adveio da indústria e 57,46% do setor do setor terciário. Isto representa um ligeiro crescimento do setor agrícola e industrial e uma reduzida diminuição da presença do setor dos serviços.

É importante referir que a agricultura é uma das maiores indústrias em solo polaco. Outra grande indústria do país é o sector energético. A Polónia é o 9º maior produtor mundial de carvão fóssil. A indústria transformadora é também significativa na Polónia, assim como o turismo. O país tem sido sempre um íman turístico desde o colapso do Bloco Pascal, no final dos anos 80, mas registou um aumento do número de turistas depois de se tornar membro da UE, em 2004.



Fonte: Statista, 2021

## Acordos Internacionais

Enumeram-se em seguida os principais acordos internacionais dos quais a Polónia faz parte:

**EU; WTO; IMF; ONU; NATO**

Fonte: ITC- Trade Map, 2021

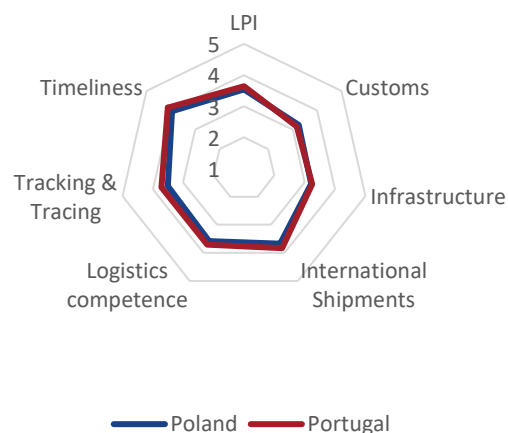
## Infraestruturas

A eficiência polaca ao nível dos serviços ferroviários cifra-se nos 3,96 (em comparação com os 4,33 verificados na UE), pelo que o país tem uma posição pior face à média da União. A eficiência dos serviços portuários marítimos é, também, pior quando comparada com a média da UE e o mesmo acontece quando analisados os serviços aéreos. A qualidade das estradas é melhor que a média dos países da UE.

**Principais Aeroportos:** Varsóvia, Cracóvia, Gdansk;

**Principais Portos:** Darlowo, Elblag, Gdansk;

## Logistics performance index (LPI)



Escala: 1: Baixo; 5: Alto;

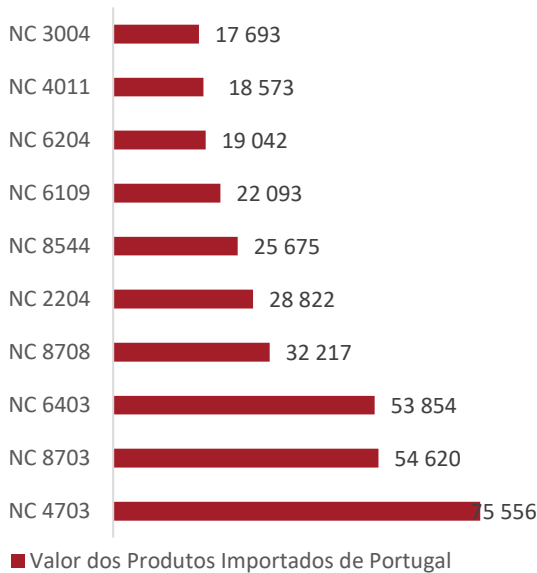
Fonte: World Bank, 2020.

A Polónia ocupa uma posição pior face a Portugal, ocupando ambos as posições 28ª e 23ª, respetivamente. A Polónia tem uma melhor posição na categoria "Alfândegas".

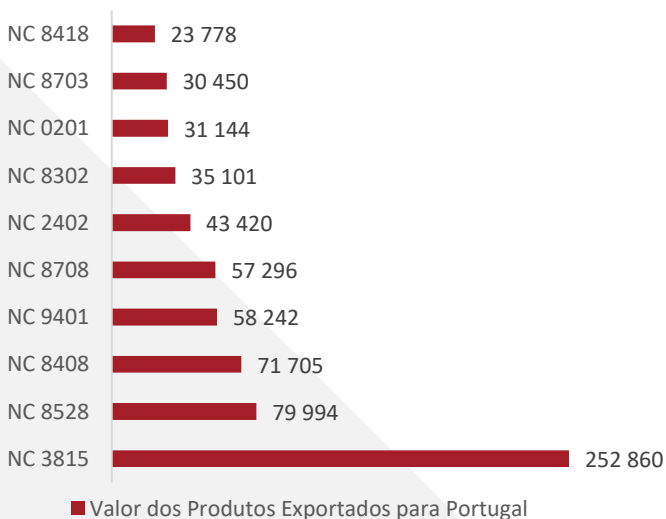
## Comércio Bilateral – Polónia - Portugal

Em 2020, a Polónia importou de Portugal 907,045 USD em produtos. Por outro lado, exportou para Portugal 1,344,405 USD em produtos.

Produtos Importados de Portugal, 2020 (em milhões de dólares)



Produtos Exportados para Portugal, 2020 (em milhões de dólares)



- NC 4703 - Polpa química de madeira, soda ou sulfato (excluindo graus de dissolução)
- NC 8703 - Automóveis de passageiros e outros veículos automóveis principalmente concebidos para o transporte de pessoas
- NC 6403 - Calçado com sola exterior de borracha, plástico, couro ou couro reconstituído e parte superior
- NC 8708 - Peças e acessórios para tractores, veículos automóveis para o transporte de dez ou mais pessoas
- NC 2204 - Vinho de uvas frescas, incl. vinhos fortificados; mosto de uvas, parcialmente fermentado e de
- NC 8544 - Fio isolado "incl. esmaltado ou anodizado", cabo
- NC 6109 - T-shirts, singlets e outros coletes, de malha ou croché
- NC 6204 - Fatos de senhora ou de menina, conjuntos, casacos, blazers, vestidos, saias, saias divididas, calças
- NC 4011 - Novos pneus pneumáticos, de borracha
- NC 3004 - Medicamentos que consistem em produtos mistos ou não misturados para usos terapêuticos ou profiláticos.

- NC 3815 - Iniciadores de reacção, aceleradores de reacção e preparações catalíticas, n.e.s.
- NC 8528 - Monitores e projectores, não incorporando aparelho de recepção de televisão;
- NC 8408 - Motor de pistão de combustão interna de ignição por compressão "motor diesel ou semi-diesel"; NC 8408 - Motor de pistão de combustão interna de ignição por compressão "motor diesel ou semi-diesel"; NC 8408
- NC 9401 - Assentos, convertíveis ou não em camas, e suas partes, n.e.s.
- NC 8708 - Partes e acessórios para tractores, veículos automóveis para o transporte de dez ou mais pessoas
- NC 2402 - Charutos, charutos, cigarrilhas e cigarros de tabaco ou seus sucedâneos
- NC 8302 - Montagens metálicas de base, ferragens e artigos similares adequados para mobiliário, portas, escadas,
- NC 0201 - Carne de animais da espécie bovina, fresca ou refrigerada
- NC 8703 - Automóveis de passageiros e outros veículos automóveis principalmente concebidos para o transporte de pessoas
- NC 8418 - Frigoríficos, congeladores e outros equipamentos frigoríficos ou de congelação, eléctricos ou outros.

Fonte: ITC – Trade Map, 2020

## Acordos Bilaterais com Portugal

- A 14 de maio de 1975, foi assinado em Lisboa um Acordo entre Portugal e a Polónia sobre o desenvolvimento do comércio, da navegação e da cooperação económica, industrial e técnica.
- A 30 de setembro de 1975, foi assinado em Varsóvia um acordo cultural e científico e um acordo sobre transportes aéreos.
- A 17 de junho de 2005, foi assinado em Lisboa um acordo de cooperação científica e tecnológica entre Portugal e a Polónia.

## Oportunidades de Mercado

- O Programa de Modernização Militar do governo polaco criou muitas oportunidades para empresas envolvidas na defesa ou em produtos relacionados com a defesa;
- A Polónia é o maior beneficiário dos fundos estruturais e de coesão da UE, com quase 144 mil milhões orçamentados durante 2014-2020. Os planos atuais passam por utilizar estes fundos para apoiar o desenvolvimento contínuo de infraestruturas, incluindo a melhoria do acesso à Internet e o desenvolvimento de cidades inteligentes, assim como incentivar as empresas a realizar investigação e desenvolvimento na Polónia.
- Outros setores importantes que serão discutidos são a ciber-segurança e o software para aplicações móveis, bens de consumo e produtos automóveis. Todos estes setores continuam a ter um bom desempenho e a mostrar sinais de crescimento.

## Entraves Comerciais do Mercado

- Existem certos requisitos de licenciamento, não relacionados com a política comercial, para o comércio de bens e tecnologias de dupla utilização, em certos produtos químicos, particularmente estupefacientes e psicotrópicos, ou em bens culturais.
- É proibida uma gama de produtos por razões relacionadas com a protecção do ambiente natural, segurança nacional, ordem pública, saúde humana, vegetal e animal.

# Polónia

## Cidades Principais

**Varsóvia:** Capital e maior cidade da Polónia. Está situada no rio Vístula, na Polónia centro-leste, a cerca de 260 quilómetros do Mar Báltico e a 300 quilómetros dos Cárpatos. A sua população é estimada em 1,740 milhões de residentes, numa área metropolitana composta por 2,666 milhões de habitantes, o que faz de Varsóvia a 9ª capital mais populosa da União Europeia.

**Cracóvia:** Segunda maior cidade da Polónia e a antiga capital do país. Cracóvia é o principal destino turístico da Polónia. A cidade destaca-se pela sua longa história e valoriza amplamente a sua reputação de capital cultural polaca. As sete universidades de Cracóvia e quase vinte outras instituições de ensino superior fazem dela o principal centro de ciência e educação do país. O setor de serviços em expansão da cidade é a força vital da economia local, mas a indústria e a produção variadas ainda oferecem proporções substanciais de emprego e riqueza.

**Lodz:** Terceira maior cidade da Polónia. Localizada na parte central do país, apresenta uma população de 715.360 habitantes. O brasão da cidade é um exemplo de canting: retratando um barco. Alude ao nome da cidade, que se traduz literalmente como "barco". Łódź é um próspero centro da vida académica. Atualmente, Łódź acolhe três grandes universidades estatais, seis estabelecimentos de ensino superior a funcionar durante mais de metade do século, e várias escolas mais pequenas de ensino superior.

## Cultural Negocial

**Língua de Negócios:** O polaco é a língua oficial, mas a maioria dos polacos fala mais do que uma língua devido à sua proximidade com muitos outros países. O russo, o alemão e o inglês são as línguas estrangeiras mais proeminentes faladas nos negócios frequentemente conduzidos em inglês, onde a primeira língua dos participantes não é o polaco.

### O que fazer/O que não fazer:

- Os empresários polacos inicialmente adotam uma abordagem formal aos negócios. Isto pode parecer bastante distante, mas não é essa a intenção.
- É melhor deixar que os seus colegas determinem o nível de formalidade utilizado. Apertem a mão a todos à chegada e à partida. Espere que uma mulher estenda a mão.
- Os títulos são considerados prestigiosos. Títulos académicos ou profissionais são utilizados com os títulos honoríficos com ou sem o sobrenome.
- Esperar para ser convidada antes de passar aos primeiros nomes. Pode fazer negócios com pessoas durante anos e não se basear no primeiro nome. Tente ter um dos lados do seu cartão traduzido para polaco.
- Os processos de decisão empresarial tendem a ter uma base hierárquica, e por isso muitas decisões serão tomadas nos escalões superiores da empresa. As decisões finais são traduzidas em medidas de ação rigorosas e abrangentes que se pode esperar que sejam levadas à letra.





# República Checa



# República Checa



## Enquadramento

### Política Governamental



Em 1992, o Conselho Nacional Checo adotou uma nova constituição, estabelecendo a República Checa como uma democracia parlamentar. A Constituição prevê um Parlamento bicameral composto por uma Câmara de Deputados (eleito numa base proporcional por mandatos de quatro anos) e um Senado (eleito numa base distrital por mandatos de seis anos). O poder executivo é partilhado pelo primeiro-ministro e pelo presidente - eleito diretamente pelo voto popular, para um mandato de cinco anos. O presidente, que é também o Chefe de Estado, nomeia um primeiro-ministro, que chefia o governo e aconselha o presidente na nomeação de outros membros do governo.

### Demografia

A população checa representa 0,14% da população mundial. A densidade populacional no país é 139 habitantes/km<sup>2</sup> e 73,5% da população é de matriz urbana. A idade média na República Checa fixa-se nos 43,2 anos e a esperança média de vida é 79,85 anos.

### Economia

Após uma forte contração económica em 2020, prevê-se uma recuperação do PIB de 3,3% e 4,9% em 2021 e 2022, respetivamente.

A economia da República Checa é orientada para a exportação, baseada nos serviços, na produção e na inovação. A República Checa participa no Mercado Único Europeu, como membro da União Europeia e é, por isso, parte da economia da União Europeia. Utiliza a sua própria moeda, a coroa checa, uma vez que não aderiu ao Euro.



**Língua:** Checo

**Moeda:** coroa checa

**PIB:** 243,961M.\$ (2020)

**População:** 10.698.896 (2020)

**Capital:** Praga

**Principais Cidades:** Praga, Brun, Ostrava

**Área**  
78 871 km<sup>2</sup>;  
Europa

**Fronteiras:** Alemanha, Polónia, Eslováquia, Áustria

**Clima:** Clima temperado, que se caracteriza por verões suaves e húmidos, com períodos quentes ocasionais, e invernos frios, nublados e húmidos. O nível de precipitação na República Checa é o máximo no mês de Julho e o mais baixo em Fevereiro.

Indicadores	2017	2018	2019	2020
PIB (M.\$)	218.629	248.950	250.686	243.961
Inflação (%)	2,45	2,15	2,85	3,16
Taxa de Desemprego (%)	2,89	2,24	2,01	2,94
Balança Comercial (billion U.S. dollars.)	18.79	17.58	20.09	21.54

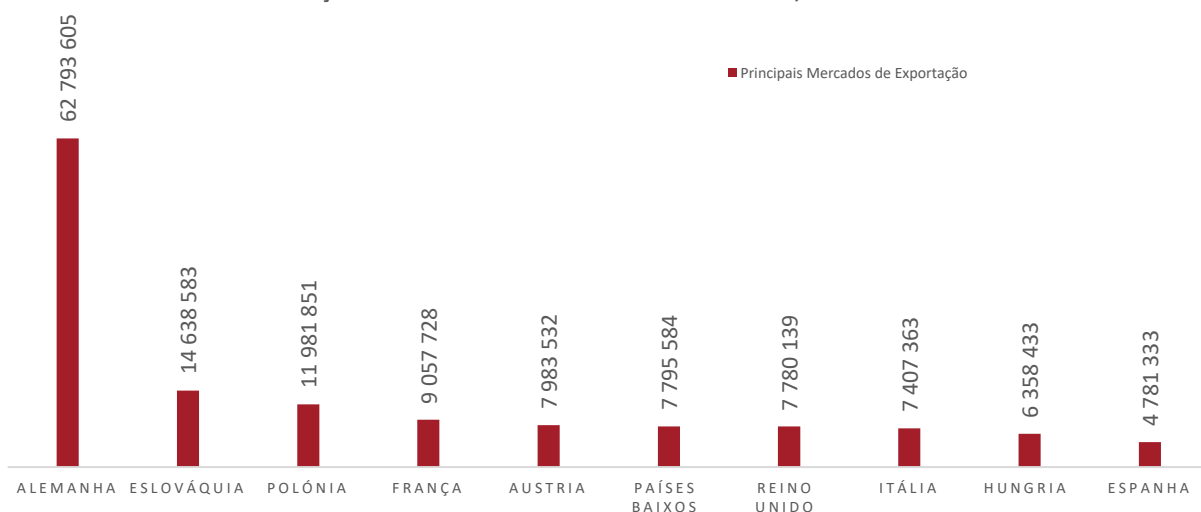
Fonte: Statista & World Bank 2020.

# República Checa

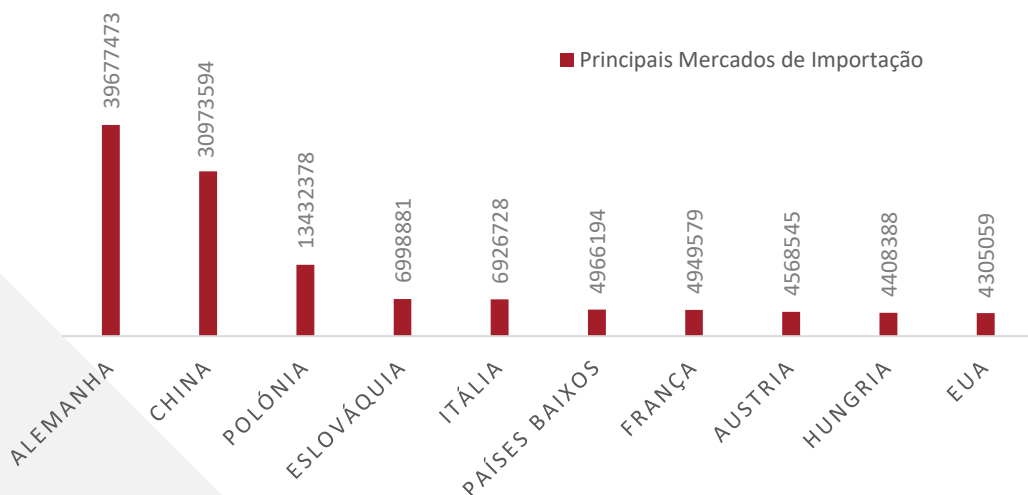
## Comércio internacional – Principais Mercados

Em 2020, a República Checa registou um valor total de 170,677,595 USD em importações e exportou 192,304,896 USD.

EXPORTAÇÕES DA REPÚBLICA CHECA POR PAÍS, 2020



IMPORTAÇÕES DA REPÚBLICA CHECA POR PAÍS, 2020



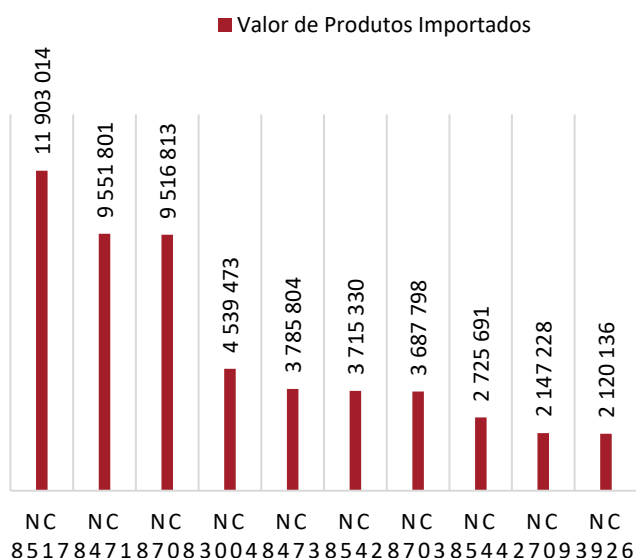
Fonte: ITC-Trade Map, 2020

# República Checa

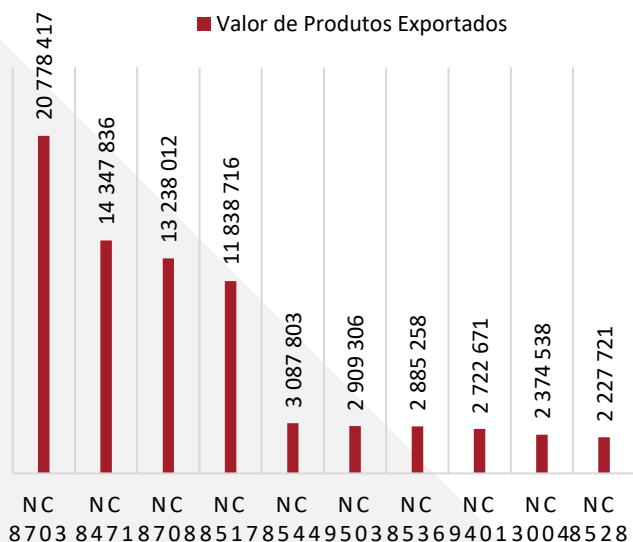
## Comércio Internacional – Produtos Principais

Os gráficos abaixo ilustram os principais produtos importados e exportados pela República Checa, em 2020.

### IMPORTAÇÕES DA REPÚBLICA CHECA POR PRODUTO, 2020 (EM MILHARES DE DOLARES)



### EXPORTAÇÕES DA REPÚBLICA CHECA POR PRODUTO, 2020 (EM MILHARES DE DOLARES)



- NC 8517 - Aparelhos telefónicos, incluindo telefones para redes celulares ou para outras redes sem fios
- NC 8471 - Máquinas automáticas de processamento de dados e suas unidades; leitores magnéticos ou óticos, máquinas
- NC 8708 - Peças e acessórios para tratores, veículos automóveis para o transporte de dez ou mais pessoas
- NC 3004 - Medicamentos que consistem em produtos mistos ou não misturados para usos terapêuticos ou profiláticos
- NC 8473 - Partes e acessórios (exceto tampas, estojos de transporte e afins) adequados apenas para utilização
- NC 8542 - Circuitos integrados eletrónicos; partes dos mesmos
- NC 8703 - Automóveis de passageiros e outros veículos automóveis principalmente concebidos para o transporte de pessoas
- NC 8544 - fio insulado "incl. esmaltado ou anodizado", cabo "incl. cabo coaxial" e outros isolados
- NC 2709 - Óleos de petróleo e óleos obtidos a partir de minerais betuminosos, em bruto
- NC 3926 - Artigos de plástico e obras de outras matérias das posições 3901 a 3914, n.e.s.

- NC 8703 - Automóveis de passageiros e outros veículos automóveis principalmente concebidos para o transporte de pessoas
- NC 8471 - Máquinas automáticas de processamento de dados e suas unidades; leitores magnéticos ou óticos, máquinas
- NC 8708 - Peças e acessórios para tratores, veículos automóveis para o transporte de dez ou mais pessoas
- NC 8517 - Aparelhos telefónicos, incluindo telefones para redes celulares ou para outras redes sem fios
- NC 8544 - Fio isolado "incl. esmaltado ou anodizado", cabo "incl. cabo coaxial" e outros isolados
- NC 9503 - Tricíclicos, trotinetas, carros a pedal e brinquedos semelhantes com rodas; carrinhos de bonecas; bonecas; outros brinquedos
- NC 8536 - Aparelhos elétricos para comutação ou proteção de circuitos elétricos, ou para efetuar ligações
- NC 9401 - Assentos, convertíveis ou não em camas, e suas partes, n.e.s.
- NC 3004 - Medicamentos constituídos por produtos mistos ou não misturados para usos terapêuticos ou profiláticos
- NC 8428 - Monitores e projetores, não incorporando aparelho de recepção de televisão; aparelho de recepção

Fonte: ITC-Trade Map, 2020

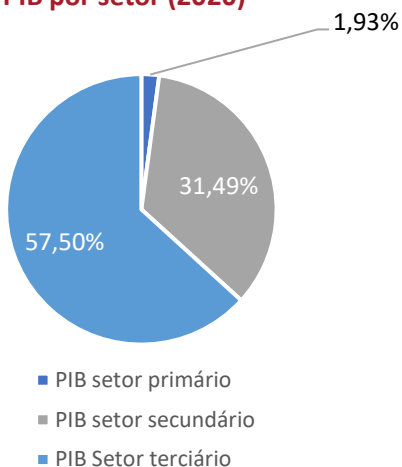


# República Checa

## Principais Indústrias

Em 2020, a participação do setor primário no produto interno bruto da República Checa foi de 1,93%, o setor secundário contribuiu aproximadamente com 31,49% e o setor terciário com cerca de 57,5% do PIB, respetivamente.

**PIB por setor (2020)**



**Sector:** Statista, 2021

As principais indústrias traduzem-se na engenharia de alta tecnologia, eletrónica e construção de máquinas, produção de aço, equipamento de transporte (indústria automóvel, ferroviária e aeroespacial), produtos químicos, materiais avançados e produtos farmacêuticos.

## Acordos Internacionais

Enumeram-se em seguida os principais acordos internacionais dos quais a República Checa faz parte:

- **União Europeia (EU);**
- **Organização do Comércio Internacional (WTO);**
- **Fundo Monetário Internacional (IMF);**
- **Organização das Nações Unidas (ONU);**
- **Organização do Tratado do Atlântico Norte (NATO).**

**Fonte:** ITC- Trade Map

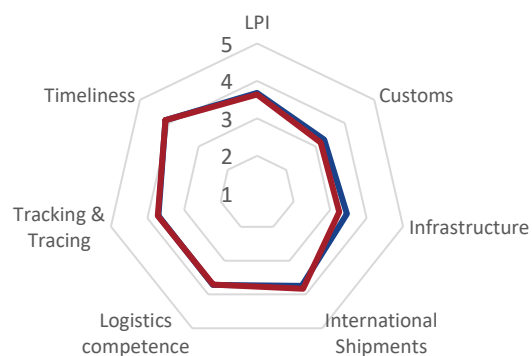
## Infraestruturas

De acordo com os dados disponibilizados pela Comissão Europeia, se procurarmos serviços ferroviários, estes têm uma eficiência de 4,73 (face à média de 4,33 verificada na UE). No que concerne à qualidade/eficiência dos serviços aéreos, a República Checa detém uma classificação de 5,20 – superior à média europeia de 5,19. A qualidade das estradas é, também, melhor do que a média dos países da UE.

**Principais Aeroportos:** Václav Havel Airport Prague, Brno–Tuřany Airport, Ostrava Airport.

**Principais Portos:** Decin Port., Usti nad Labem Port., Port Praha Radotin.

## Logistics performance index (LPI)



— República Checa

**Escala:** 1: Baixo; 5: Alto;

**Fonte:** World Bank, 2020.

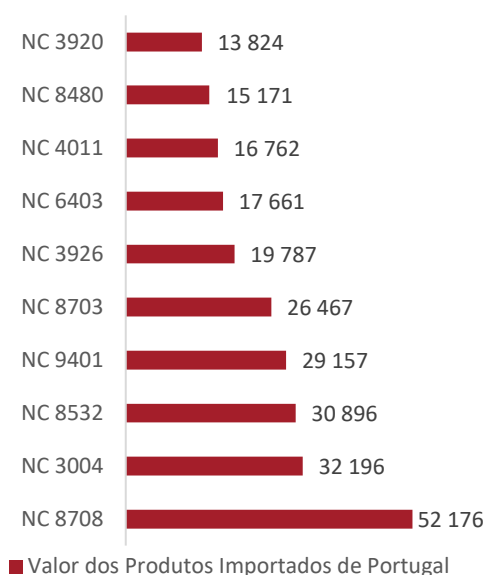
A República Checa apresenta uma posição cimeira face a Portugal, ocupando ambos as posições 22ª e 23ª, respetivamente.

# República Checa

## Comércio Bilateral – República Checa/Portugal

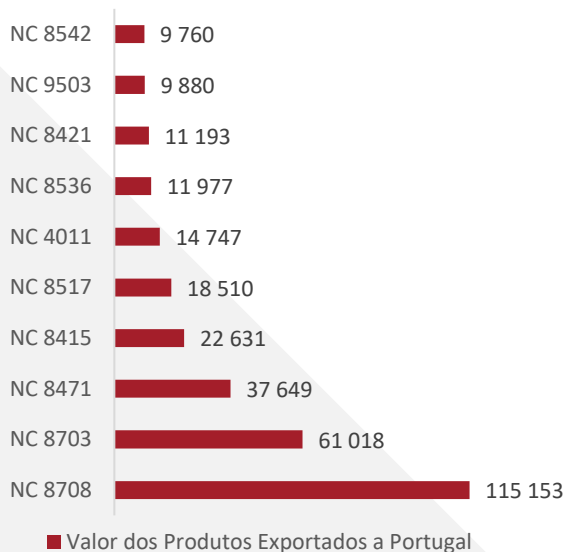
Em 2020, a República Checa importou de Portugal 489,066 USD em produtos. Por outro lado, exportou para Portugal 649,038 USD em produtos.

Produtos Importados de Portugal, 2020  
(em milhões de dólares)



- NC 8708 - Peças e acessórios para tratores, veículos automóveis para o transporte de dez ou mais pessoas
- NC 3004 - Medicamentos que consistem em produtos mistos ou não misturados para usos terapêuticos ou profiláticos
- NC 8532 - condensadores eléctricos, fixos, variáveis ou ajustáveis "pré-definidos";
- NC 9401 - Assentos, convertíveis ou não em camas, e suas partes, n.e.s.
- NC 8703 - Veículos automóveis e outros veículos automóveis concebidos principalmente para o transporte de pessoas
- NC 3926 - Artigos de plástico e obras de outras matérias das posições 3901 a 3914, n.e.s.
- NC 6403 - Calçado com sola exterior de borracha, plástico, couro natural ou reconstituído e parte superior de couro natural
- NC 4011 - Novos pneus pneumáticos, de borracha
- NC 8480 - Caixas de moldagem para fundição de metais; bases de moldes; padrões de moldagem; moldes para metal
- NC 3920 - Chapas, folhas, películas, folhas e tiras, de plástico não celular, não reforçadas, laminadas

Produtos Exportados para Portugal,  
2020 (em milhões de dólares)



- NC 8708 - Peças e acessórios para tratores, veículos automóveis para o transporte de dez ou mais pessoas
- NC 8703 - Veículos automóveis e outros veículos automóveis concebidos principalmente para o transporte de pessoas
- NC 8471 - Máquinas automáticas de processamento de dados e suas unidades; leitores magnéticos ou óticos, máquinas
- NC 8415 - Máquinas de ar condicionado que incluem um ventilador motorizado e elementos para alterar a temperatura
- NC 8517 - Aparelhos telefónicos, incluindo telefones para redes celulares ou para outras redes sem fios
- NC 4011 - Novos pneus pneumáticos, de borracha
- NC 8536 - Aparelhos eléctricos para comutação ou protecção de circuitos eléctricos, ou para efetuar ligações
- NC 8421 - Centrifugadoras, incl. secadores centrífugos (excluindo os de separação isotópica);
- NC 9503 - Tricíclicos, trotinetas, carros de pedais e brinquedos semelhantes com rodas; carrinhos de bonecas; bonecas; outros brinquedos;
- NC 8542 - Circuitos integrados electrónicos; suas partes

Fonte: ITC – Trade Map, 2020

# República Checa

## Acordos Bilaterais com Portugal

- A 23 de novembro de 1927, acordo sobre ajuda mútua em questões legais e comerciais, um tratado de extradição e assistência criminal e um tratado sobre reconhecimento e execução de decisões judiciais.
- A 15 de janeiro de 1976, assinam um acordo para transporte aéreo.
- A 12 de novembro de 1993, um acordo para a promoção e proteção de investimentos é assinado.
- A 23 de maio de 1994, um acordo sobre a sucessão de tratados bilaterais é assinado em Lisboa.
- A 24 de maio de 1994, uma convenção para evitar a dupla tributação é assinada em Lisboa.
- A 8 de julho de 1994, acordo sobre cooperação econômica, industrial, técnica e científica.
- A 26 de abril de 1996, um pacto de cooperação mútua é assinado em Praga entre o Ministério da Defesa da República Checa e o Ministério da Defesa Nacional da República Portuguesa.
- A 19 de março de 1998, um programa de cooperação nos campos da educação e cultura entre o governo da República Checa e o governo da República Portuguesa é alcançado.

## Oportunidades de Mercado

- A República Checa está empenhada num mercado livre e mantém uma economia geralmente aberta, com poucas barreiras ao comércio e ao investimento.
- A República Checa classificou-se em 41º lugar, entre 190 países, na categoria "Ease of Doing Business" no relatório "Doing Business" do Banco Mundial de 2020.
- Embora o país já não tenha acesso aos fundos de adesão à UE, continua a receber financiamento da UE dirigido a áreas tão diversas como a reforma dos cuidados de saúde, ambiente, transportes, projetos de infraestruturas fora de Praga e programas de intercâmbio de educação.
- O inglês é amplamente compreendido na comunidade empresarial, é uma excelente escolha para exportadores experientes, especialmente aqueles que procuram novas oportunidades fora da Europa Ocidental.

## Constrangimentos Comerciais do Mercado

- O Fórum Económico Mundial citou a regulamentação fiscal e a burocracia governamental ineficiente como os dois fatores mais problemáticos para a realização de negócios na República Checa;
- Taxas fiscais, instabilidade política, e corrupção completaram os cinco principais desafios.
- O governo checo enfrenta desafios e obstáculos, tais como o ritmo lento das reformas legislativas, a reestruturação industrial, as reformas dos cuidados de saúde e das pensões, os esforços para tornar o processo de contratos públicos mais transparente;
- Crescente escassez de trabalhadores técnicos altamente qualificados.



# República Checa

## Cidades Principais

**Praga:** Constitui a capital da República Checa. Situada no coração da Europa, é uma das melhores cidades do continente e o principal centro económico e cultural checo. A cidade tem um vasto património arquitetónico. É maior cidade da República Checa com uma população de 1,30m de habitantes em 2019. É política, económica e culturalmente a cidade mais desenvolvida do país. Praga está entre as regiões economicamente mais desenvolvidas da UE, especialmente na Europa Central e Oriental (Eurostat, 2020).

**Brun:** A cidade de Brun é a segunda maior cidade da República Checa, com uma população de 370.000 habitantes. A economia da cidade de Brno e arredores beneficia muito da sua localização, que é um dos fatores-chave para atrair com sucesso investimentos diretos estrangeiros.

**Ostrava:** É terceira maior cidade da República Checa. A cidade tem uma população de cerca de 300.000 habitantes, e quase 500.000 na aglomeração urbana alargada. Além disso, é o centro administrativo da região da Morávia-Silésia, que alberga mais de 1,2 milhões de pessoas. Beneficia de um acesso extremamente fácil aos mercados polaco e eslovaco.

## Cultura Negocial

**Língua de Negócios:** Muitas das pessoas em posições de gestão na República Checa são multilingues. A maioria fala inglês, russo e/ou alemão.

### O que fazer/O que não fazer:

- O agendamento de reuniões é obrigatório e deve ser feito com antecedência.
- As cartas devem ser endereçadas à empresa e não a uma pessoa específica.
- Não agendar reuniões para a sexta-feira à tarde, pois é frequente não trabalharem no período da tarde;
- Muitos negócios fecham durante o mês de agosto.
- A pontualidade, nas reuniões, é muito valorizada.
- As reuniões iniciais são marcadas para se conhecerem e para que a entidade checa ganhe confiança.
- É valorizado, manter contacto visual direto, enquanto se fala.
- Não é aconselhável retirar o casaco do fato, a menos que o checo de mais alto nível o faça.
- As apresentações devem ser precisas, detalhadas, minuciosas, conter gráficos e números.
- Os negócios são hierárquicos. O poder de decisão é atribuído aos cargos de chefia da empresa.
- Podem ser necessárias várias visitas para se chegar a uma decisão.
- Os checos efetuam propostas de negócios que são, na sua opinião, justas – pelo que, geralmente, não estão disponíveis para efetuar contrapropostas.





International Business 2019-2021

# EVENTOS





# Feira HostMilano



# HostMilano



## Caracterização da Feira

A **HostMilano** é uma exposição internacional dedicada ao setor do *foodservice* e da hotelaria. Realiza-se de dois em dois anos, oferecendo tudo o que é necessário para construir um negócio de sucesso, nomeadamente, matérias-primas, produtos semiacabados, maquinaria, equipamentos, mobiliário, louça de mesa - estando focada nas tendências, tecnologias e inovação do setor. A exposição conta com a realização de mais de 800 eventos no período da sua duração.

## Perfil do Expositor

A exposição alberga três macro áreas:

- Móveis, Louça de Mesa, Tecnologia
- Café, Chá, Bar, Máquinas de café, *Vending*
- *Foodservice*, Equipamento, Padaria, Pizza, Massas

Um formato de exposição único que combina especialização vertical com afinidade na cadeia de suprimentos, oferecendo uma visão geral internacional de mudanças, modelos de consumo e novos formatos no mundo da hotelaria. Em 2021 a exposição conta com 2.249 expositores – um aumento de 3,8% comparativamente à anterior, oriundos de 55 países diferentes, onde se destacam:

- 1º Alemanha
- 2º Espanha
- 3º França
- 4º Estados Unidos da América
- 5º Reino Unido
- 6º Países Baixos

## Feira Host Milano 22-26 de outubro de 2021



### Website

<https://host.fieramilano.it/en>



### Data:

**22-26 de outubro de 2021**



### Localização

Strada Statale del Sempione 28,  
20017, Rho, Milão, Itália



### Setores

Equipamento de *Foodservice*, Padaria, Pizzaria e Massas, Café e Chá, Bares, Máquinas de Café e Venda Automática, Gelataria, Pastelaria, Móveis, Louça.



### Nº Expositores

2.249 Expositores de 55 Países (Expectável)

### Nº de Participantes

950 Compradores e profissionais de Hotelaria oriundos de 80 Países.



### Horário Expositor

8h30– 19h.

### Horário do Visitante

9h30 – 18h30 (Entrada Permitida Apenas para Operadores Comerciais).



## Breve Caracterização do Setor – *Foodservice* e Hotelaria

O segmento de **foodservice** e **Hotelaria** contempla entidades como restaurantes, cafeterias, serviços de catering, hotéis, entre outras. O mercado mundial de **foodservice** atingiu um valor de 2,334 mil milhões de dólares em 2020 – sendo expectável que o mercado cresça a uma taxa de crescimento anual composta (CAGR) de cerca de 5% durante 2021-2026.

A crescente procura de personalização e inovação nas opções do menu alimentar está entre os fatores-chave que impulsionam o mercado global de *foodservice*.

É importante destacar a posição do mercado Italiano em que a cozinha italiana em 2019 valia 236 mil milhões de euros (contra 209 mil milhões de euros em 2017, +6,3%) e representava 18% do mercado global de restaurantes de serviço completo

Em 2020, o mercado mundial da **hotelaria** atingiu 3486,77 mil milhões de dólares americanos e estava previsto um crescimento para 4132,5 mil milhões de dólares americanos em 2021 a uma taxa de crescimento anual composta (CAGR) de 18,5%.

Até 2025 espera-se que o mercado atinja 5297,78 mil milhões de dólares com uma CAGR de 6%.

O crescimento deve-se principalmente às empresas que reorganizaram as suas operações e recuperaram do impacto da COVID-19 - que anteriormente tinha levado a medidas restritivas de contenção envolvendo distanciamento social, trabalho remoto e o encerramento de atividades comerciais que resultaram em desafios operacionais. A Ásia Pacífico era a maior região do mercado global da hotelaria, representando 45% do mercado em 2020. A América do Norte foi a segunda maior região, representando 25% do mercado global da hotelaria e África era a menor região do mercado global da hotelaria.

## Setores Participantes

### Equipamento de *Foodservice*

A **HostMilano** é um ponto de referência oferecendo uma ótima apresentação das empresas expositoras ao mesmo tempo que apresenta e fornece previsões das tendências futuras no seguimento *foodservice*. Será possível contactar com equipamentos, máquinas para o processamento de alimentos e para lavagem e uma gama completa de soluções de ponta dedicadas à restauração.





# HostMilano

**Feira Host Milano**  
**22-26 de outubro de 2021**



## **Padaria, Pizza, Massas**

A **HostMilano** é um centro industrial internacional graças à presença de empresas de topo e a uma gama completa de produtos dedicados à cadeia de fornecimento de padaria, pastelaria, confeitaria, massas e pizzas. Irão decorrer oportunidades de formação, bem como sessões de formação especializada. Serão analisadas tendências do mercado, as mais recentes tecnologias e os formatos mais inovadores.



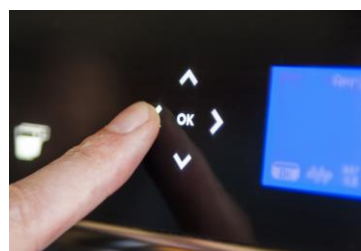
## **Café, Chá**

A **HostMilano** contará com torrefatores selecionados, importadores, produtores e agentes da indústria dos cinco continentes, bem como as principais empresas mundiais. Serão realizadas reuniões exclusivas concebidas em parceria com intervenientes e associações de alto nível para uma exploração aprofundada do mundo multifacetado do café e do chá.



## **Bares, Máquinas de Café e Vending**

A qualidade dos produtos e inovação dos serviços, novas tendências, ferramentas e fórmulas dedicadas ao universo dos bares, para assegurar uma distinção entre empresas e fomentar o diálogo entre os vários ramos de produção, serão aspetos presentes na **HostMilano**.



## **Gelataria**

A **HostMilano** irá contar com entidades focadas em produtos semi-acabados, máquinas e a última geração ao nível de soluções de refrigeração. Será possível conhecer soluções de ponta em modelos que respondem a todo o tipo de necessidades de refrigeração profissional, armazenando produtos preparados e apresentação ao público.



# HostMilano

**Feira Host Milano**  
**22-26 de outubro de 2021**



## **Pastelaria**

A **HostMilano** contará com a presença de grandes produtores de matérias-primas, acessórios e equipamentos para laboratórios profissionais de confeitaria. Estarão presentes na exposição *designers* de renome internacional e mestres pasteleiros.



## **Móveis**

A **HostMilano** coloca a hotelaria no centro da sua atuação, voltando-se para soluções com dimensões diferenciadas, funcionais e cativantes, concebidas e implementadas em parceria com arquitetos, *designers* e diretores de arte de renome internacional.



Será possível contactar com os formatos mais originais, *concept stores* e *layouts* "híbridos", para além de todas as tecnologias mais inovadoras, características de todas as áreas do mobiliário.

## **Louça**

A **HostMilano** dá grande atenção às soluções de mesa, apresentando as ideias mais originais e inovadoras, sem negligenciar as soluções clássicas e a tradição. Talheres, roupa de mesa, porcelana, loiça, copos e acessórios - tudo o que é necessário para um "cenário" perfeito em cada contexto, estação e local – estarão presentes na exposição.



## **Fiera Milano Official app**

A feira dispõe de uma aplicação que permite planear e agendar a experiência empresarial em locais de exposição.

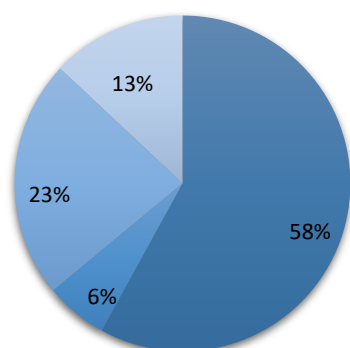
Permite localizar no mapa o stand ou procurar qualquer expositor, bem como muitas outras funcionalidades.

# Fiera ID

## Perfil do Visitante

A exposição contará com a participação de 950 Compradores e Hoteleiros, de 80 Países, onde estarão presentes gestores de compras e decisores – a entrada na exposição será apenas permitida a operadores comerciais.

## Atividades dos Compradores



- Distribuidores, importadores, grossistas
- Cash & Carry, Venda a retalho em massa, Grupos de Compra
- Grupos Hoteleiros, Restaurantes, Cafetarias, Gelatarias, Pastelarias, Padarias

## Eventos

A **HostMilano** oferece mais de 800 eventos: *techno-cooking*, *performances* e concursos de alto conteúdo inovador e artístico com a participação dos maiores *chefs*, profissionais do café e mestres de Gelataria, Chocolate e Pastelaria.

A organização da **HostMilano** dispõe de uma calendarização diária dos eventos que se irão realizar durante a exposição, que pode consultar em:

- 23 de Outubro - [https://host.fieramilano.it/content/dam/man-host/eventi/palinese-to-host-2021-eng/PALINSESTO%20HOST%20\\_ENG%20\(23\).pdf](https://host.fieramilano.it/content/dam/man-host/eventi/palinese-to-host-2021-eng/PALINSESTO%20HOST%20_ENG%20(23).pdf)
- 24 de Outubro - [https://host.fieramilano.it/content/dam/man-host/eventi/palinese-to-host-2021-eng/PALINSESTO%20HOST%20\\_ENG%20\(24\).pdf](https://host.fieramilano.it/content/dam/man-host/eventi/palinese-to-host-2021-eng/PALINSESTO%20HOST%20_ENG%20(24).pdf)
- 25 de Outubro - [https://host.fieramilano.it/content/dam/man-host/eventi/palinese-to-host-2021-eng/PALINSESTO%20HOST%20\\_ENG%20\(25\).pdf](https://host.fieramilano.it/content/dam/man-host/eventi/palinese-to-host-2021-eng/PALINSESTO%20HOST%20_ENG%20(25).pdf)
- 26 de Outubro - [https://host.fieramilano.it/content/dam/man-host/eventi/palinese-to-host-2021-eng/PALINSESTO%20HOST%20\\_ENG%20\(26\).pdf](https://host.fieramilano.it/content/dam/man-host/eventi/palinese-to-host-2021-eng/PALINSESTO%20HOST%20_ENG%20(26).pdf)

Para mais informações acerca dos eventos e horários dos mesmos consulte: <https://host.fieramilano.it/en/eventi/topics.html>



# HostMilano

**Feira Host Milano**  
**22-26 de outubro de 2021**



## Caracterização do Mercado – Itália

**Política Governamental:** Após a Segunda Guerra Mundial, a 2 de Junho de 1946, os italianos votaram num referendo para substituir a monarquia por uma república. Uma Assembleia Constituinte elaborou uma nova constituição, que entrou em vigor a 1 de Janeiro de 1948. O atual primeiro ministro é Mário Draghi e o presidente Sergio Mattarella.

**Demografia:** A população atual da Itália estima-se em 60.356.270 habitantes, correspondendo a 0,78% da população mundial total. Cerca de 69,5 % da população é urbana e a idade média em Itália é de 47,3 anos.

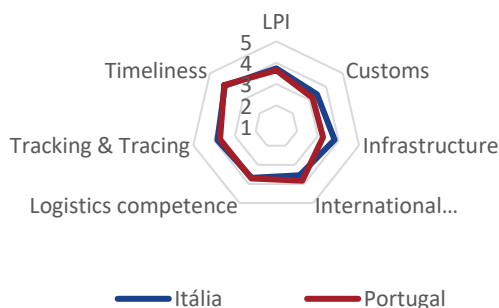
**Economia:** Prevê-se que a economia italiana cresça cerca de 5% este ano, de acordo com o Banco de Itália (2021). O crescimento no próximo ano prevê-se que abrande para 4,5%.

Em ambos os anos, a expansão será impulsionada por investimentos, que "aumentarão significativamente" graças à redução da incerteza associada à pandemia da COVID-19, às baixas taxas de juro e aos projetos financiados pelo Fundo de Recuperação da União Europeia.

**Língua de Negócios:** Apesar de algumas pessoas comunicarem em inglês e francês no âmbito do negócios, o italiano é o idioma comum.

## Infraestruturas:

Itália apresenta uma melhor posição, em relação a Portugal, no *Logistics Performance Index*, ocupando o 21º lugar face ao 23º de Portugal.



Scale: 1: Low; 5: High;  
Source: World Bank, 2021.

## Contactos

Para informações adicionais sobre como participar na feira com o apoio da NERLEI, contacte **NERLEI** através dos seguintes contactos:

- Telefone: +351 244 890 200
- E-mail: [internacional@nerlei.pt](mailto:internacional@nerlei.pt)



# Feira Ambiente

# Ambiente

ambiente



## Caracterização da Feira

A feira **Ambiente** constitui a mais importante feira de bens de consumo do mundo, visa dar acesso às mais recentes tendências do mercado global da indústria e a visões futuras.

Abrange todos os mercados e sectores relevantes, atraindo compradores e fornecedores de todo o mundo.

Em 2020, mais de 4.600 expositores de mais de 90 países expuseram os seus produtos em Frankfurt.

O carácter diversificado da feira reflete-se no leque de fornecedores e compradores.

Em termos de *sourcing*, a **Ambiente** é a maior plataforma fora da Ásia.

A feira **Ambiente** está organizada em três segmentos de produtos distintos:

- **Dining** – Relacionado com aspetos que tornam as tarefas da casa mais fáceis e a experiência de alimentação mais especial - desde o vidro, porcelana e acessórios de cozinha inovadores até aos pequenos aparelhos elétricos.
- **Giving** – Esta área na feira oferece desde artigos de oferta, acessórios decorativos e pessoais até sacos e joias.
- **Living** - Aqui são apresentadas soluções para todos os conceitos de interiores e em todos os estilos possíveis. A área oferece a plataforma ideal para o *design* de mobiliário, ideias de mobiliário clássico, luzes, tendências de decoração, fragrância doméstica, entre outros.

A oferta dentro destas áreas está claramente estruturada para as várias formas de plataforma de comércio e canal de distribuição.

**Feira Ambiente**  
**11 a 15 fevereiro 2022**



## Website:

<https://ambiente.messefrankfurt.com/frankfurt/en.html>



## Data:

**11 a 15 de fevereiro de 2022**



## Localização

Frankfurt



## Setores

Dining (jantar), Giving (dar), Living (Viver)



## Nº Expositores

Em 2020 teve mais de 4600 expositores  
2021 – Inscrições em curso

## Nº de Visitantes

136.000 (em 2019)



## Horário:

- 11-14 fevereiro: 9h-18h
- 15 fevereiro: 9h-17h



## **Breve Caracterização do Setor**

**Os setores *Dining, Giving e Living* podem integrar quatro grandes segmentos: (1) Móveis e Artigos para o lar; (2) Pequenos Eletrodomésticos; (3) Acessórios Pessoais; (4) Acessórios para a casa/Produtos de Decoração.**

O **setor de Móveis e artigos para o lar**, que, por sua vez, inclui: mobiliário, artigos para o lar (por exemplo, acessórios de cozinha e casa de banho, mobiliário têxtil), cozinhas, vidro, cerâmica, porcelana, antiguidades, decoração, lâmpadas, candeeiros. Neste setor prevê-se que as receitas no segmento de mobiliário e artigos para o lar atinjam US\$268.142m em 2021. As receitas deverão apresentar uma taxa de crescimento anual (CAGR 2021-2025) de 6,67%, resultando num volume de mercado de US\$347,180m até 2025. É expectável que o número de utilizadores ascenda a 1.395,8 milhões de utilizadores até 2025. Globalmente a maioria das receitas será gerada na China (US\$96,493m em 2021), sendo que 15% do total das receitas do mercado serão geradas através de vendas online até 2023.

No segmento **Pequenos Eletrodomésticos** - aspiradores, pequenos aparelhos de cozinha, cortadores de cabelo, ferros de engomar, torradeiras, grelhadores, máquinas de café e secadores de cabelo - estimam-se receitas de 236,841 milhões de dólares em 2021. O mercado deverá crescer anualmente em 0,25% (CAGR 2021-2026). A maior parte das receitas é gerada na China (48.635 milhões de dólares em 2021) e espera-se que o segmento apresente um crescimento de volume de -8,1% em 2022.

O segmento de **acessórios pessoais** - Relógios, Joias, Malas, Bolsas, Carteiras, e outros recipientes para consumidores finais privados - deverá ter uma receita de US\$462.958 milhões em 2021. Espera-se que o mercado cresça anualmente em 4,06% (CAGR 2021-2025). O maior segmento do mercado é o segmento Relógios e Joias, com um volume de mercado de US\$ 320.337 milhões em 2021. A maior parte da receita é gerada na China (US\$95.419 milhões em 2021). No mercado de Acessórios, 12% da receita total será gerada através de vendas online até 2021.

O mercado global de **decoração de casas** – inclui artigos como mobiliário, têxteis domésticos como tapetes têxteis, têxteis de banho, têxteis de cama, têxteis de cozinha e jantar, têxteis de sala de estar; e revestimentos de chão, que incluem azulejos, madeira e laminados, vinil e borracha, tapetes e carpetes; e outros. O segmento foi avaliado em 616,6 mil milhões de dólares em 2019, e estima-se que atinja 838,6 mil milhões de dólares em 2027, registando um CAGR de 3,9% entre 2020 e 2027. Em 2019, o segmento de revestimentos para pavimentos representou uma quota de receitas significativa no mercado global da decoração doméstica, e espera-se que cresça a uma CAGR de 4,0% (2020-2027).

## Perfil do Expositor e do Visitante

A feira Ambiente conta com a presença de expositores dos três setores:

- Dining
- Giving
- Living

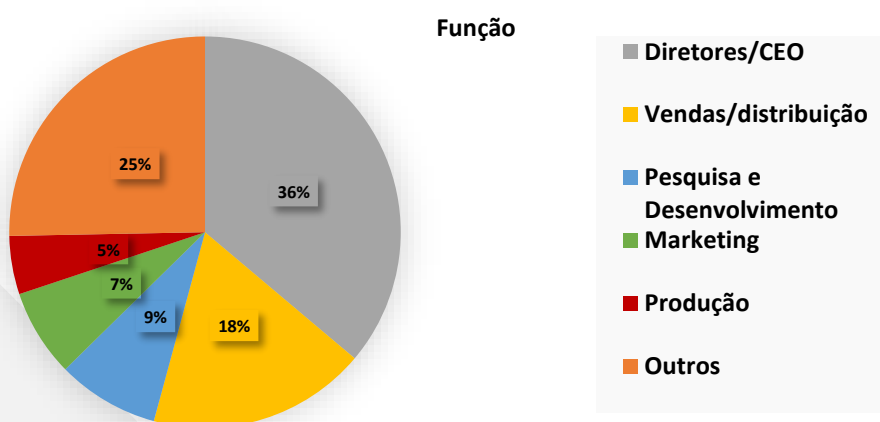
É possível consultar a **listagem de expositores** em:

<https://ambiente.messefrankfurt.com/frankfurt/en/exhibitor-search.html>

A feira conta com a visita de múltiplos *players* do canal HORECA que procuram inspiração em novos conceitos de gastronomia e personalização, conta, também, com a presença de comerciais, compradores e tomadores de decisão de compra.

Relativamente aos objetivos dos **visitantes** (dados 2019), cerca de 40% revelam que é: Obter informação sobre novas tendências; Descobrir novos produtos; Iniciar relações de negócio. Cerca de 30% dizem ser: Cultivar a existência de contactos; Ver e descobrir diferentes tipos de produtos; Obter uma visão geral da situação do mercado. 20% dos visitantes pretendem: Preparação de decisões de compra; Aumentar o conhecimento; Realizar encomendas de produtos; Comparar concorrentes.

Relativamente à função dos visitantes, dados de 2019 revelam:



A maioria dos visitantes eram, em 2019, provenientes dos seguintes mercados (excluindo Alemanha): Itália, China, França, Reino Unido, Países Baixos, Espanha, EUA, Suíça, Coreia do Sul e Turquia.

## Eventos

A natureza dinâmica da indústria de bens de consumo estará claramente refletida nos destaques do programa da feira Ambiente. Numerosas exposições, apresentações especiais, concursos e eventos irão demonstrar a diversidade de fatores que irão moldar o futuro. O programa pode ser consultado em: <https://ambiente.messefrankfurt.com/frankfurt/en/programme-events.html>.

### Alguns destaques da Feira:

- **Expositor e apresentação do produto**

Todas as empresas participantes têm o seu próprio perfil online com novos produtos, contactos e outras informações sobre a empresa.

- **Networking**

Existe uma grande rede de contactos na feira Ambiente em Frankfurt, mas também online.

O sistema da feira permite identificar pessoas, expositores e conteúdos de conferências.

- **Live Streaming**

Palestras, workshops e debates são transmitidos ao vivo. Os participantes envolvem-se em discussões interativas em *chats* e sessões de perguntas e respostas.

- **1-to-1 Video Calls**

Organização de encontros com empresas e parceiros comerciais interessados para reuniões presenciais na sala virtual. Esta funcionalidade está disponível a partir de vários dispositivos.

- **Nextrade**

Na *Nextrade*, os compradores podem encomendar diretamente de centenas de fornecedores de marcas de topo - sem intermediários ou grossistas (informação adicional em: <https://nextrade.Market>).



## **Caracterização do Mercado – Alemanha**

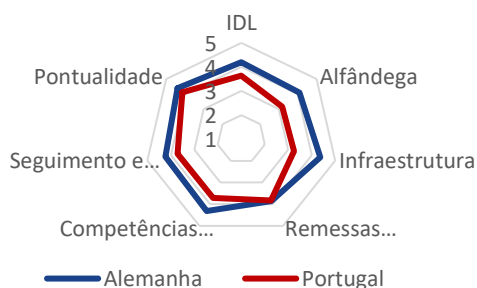
**Política Governamental:** A Alemanha é uma República Parlamentar Federal, com eleição indireta do Presidente pela Convenção Federal e cujo Ministério é recomendado pelo chefe do Governo e nomeado pelo Presidente. Frank-Walter Steinmeier é o atual Presidente da Alemanha e Olaf Scholz ocupa o cargo de Chanceler/Chefe do Governo.

**Demografia:** A Alemanha apresenta um registo de aproximadamente 83 milhões de habitantes em 2020 e segue a Rússia na lista de países mais populosos da Europa. Em 2018, cerca de 77.3% da população alemã residia na área urbana, enquanto que 22.7% tinha como residência a área rural.

**Economia:** A Alemanha apresenta-se como a quinta maior economia do mundo e a maior economia europeia, sendo também líder em exportação de automóveis, maquinaria e químicos. O comércio internacional representa 88,1% do PIB da Alemanha, e o país é, simultaneamente, o terceiro maior importador e exportador do mundo.

**Língua de Negócios:** A língua oficial é o alemão, o inglês é a língua estrangeira mais conhecida, e é geralmente utilizada para negócios internacionais.

**Infraestruturas:** Em 2018, o Índice de Desempenho Logístico da Alemanha registou o valor de 4,20, ocupando o 1º lugar no ranking mundial de IDL, comparativamente com o 23º lugar ocupado por Portugal. De todas as pontuações, a Pontualidade é a que se apresenta com valor mais alto (4,39).



Scale: 1: Low; 5: High;  
Source: World Bank, 2021.

## **Contactos**

Para informações adicionais sobre como participar na feira com o apoio da NERLEI, contacte **NERLEI** através dos seguintes contactos:

- Telefone: +351 244 890 200
- E-mail: [internacional@nerlei.pt](mailto:internacional@nerlei.pt)

erience

• Innovation • experience • inspiratio



creat

profit from • knowledge • partnership



# The Inspired Home Show



# The Inspired Home Show

THE  
INSPIRED  
HOME  
SHOW

## Caracterização da Feira

A Feira **The Inspired Home Show** é a maior exposição de artigos da fileira casa da América do Norte e apresenta uma vasta gama de produtos de todos os segmentos de artigos para a casa.

## Uma Feira – Seis Destinos

Por forma a facilitar o acesso dos visitantes, a exposição encontra-se segmentada em cinco Expos e no Hall of Global Innovation.

As Expos estão agrupadas pelo tipo de produtos:

- Arrumação e Organização;
- À Mesa e Decoração;
- Revelação / Design;
- Pequenos Domésticos;
- Expositores Internacionais.

A visita ao *Hall of Global Innovation* transporta o visitante para a casa do futuro. Desde a evolução das tendências do consumidor até aos conceitos inteligentes de produto, esta área reúne ideias progressistas e inovadoras que inspiram e servem de linhas orientadores dos negócios.

## Setores representados

- International Housewares Association (IHA) – Observação do Mercado;
- Esquina do Inventor;
- O retorno do inventor;
- Smart Home;
- Smart Retailing.

Neste certame procura estabelecer-se uma ligação entre o visitante e o expositor, mas é também um local privilegiado para se descobrirem novos produtos e tendências - *lifestyle*.

A The Inspired Home Show é uma marca registada da IHA. Esta Associação conta com uma experiência mais de 80 anos na indústria norte-americana de utilidades domésticas. A próxima edição da **The Inspired Home Show** terá lugar em março de 2022, em Chicago, E.U.A.

## Feira The Inspired Home Show

5 a 8 março 2022



INTERNATIONAL  
BUSINESS

### Website:



[www.theinspiredhomeshow.com](http://www.theinspiredhomeshow.com)

### Data:



05 a 08 de março de 2022

### Localização:



McCormick Place, 2301 S King Dr,  
Chicago, IL 60616, Estados Unidos da  
América

### Setores:



Eletrodomésticos; decoração para o  
lar; *design* de casa e escritório;  
mobiliário; iluminação

### Nº Expositores:



Apresenta, em média, mais de 2.200  
expositores

### Horário:



- 5 março: 10h – 17h30
- 6 março: 8h30 – 17h30
- 7 março: 8h30 – 17h30
- 8 março: 8h30 – 15h



# The Inspired Home Show

THE  
INSPIRED  
HOME  
SHOW

Feira The Inspired Home Show

5 a 8 março 2022



## Breve Caracterização do Setor – Artigos para a casa

A *The Inspired Home Show* é a maior feira de artigos para a casa da América do Norte.

### Setor: Eletrodomésticos

As receitas no segmento dos Eletrodomésticos deverão atingir 148.067 milhões de dólares em 2021.

É expectável que as receitas apresentem uma taxa de crescimento anual, no período 2021-2025, de 4,23%, sendo esperado um volume de mercado de US\$174.745 milhões em 2025. Espera-se que o número de utilizadores ascenda a 2.052,1 milhões até 2025.

Neste segmento, 24% das receitas totais do mercado serão geradas através de vendas online, até 2023.

### Setor: Design de Casa e Escritório, Mobiliário, Iluminação

Este setor inclui:

- Mobiliário
- Artigos para o lar (acessórios de cozinha e casa de banho, mobiliário, têxtil)
- Cozinhas
- Vidro, cerâmica, porcelana, antiguidades, decoração
- Lâmpadas, candeeiros

Prevê-se que as receitas no segmento de mobiliário e artigos para o lar atinjam US\$268.142 milhões em 2021. As receitas deverão apresentar uma taxa de crescimento anual (CAGR 2021-2025) de 6,67%, resultando num volume de mercado de US\$347,180 milhões até 2025.

É expectável que o número de utilizadores ascenda aos 1.395,8 milhões até 2025 e que 15% do total das receitas do mercado sejam geradas através de vendas online até 2023.

# The Inspired Home Show

THE  
INSPIRED  
HOME  
SHOW

Feira The Inspired Home Show

5 a 8 março 2022



## Perfil do Expositor e do Visitante

A feira **The Inspired Home Show** conta, em média, com mais de **2.200 expositores** que expõem milhares de produtos de todos os segmentos de artigos para a casa.

Em cada edição da IHS, mais de **52.000 profissionais** da fileira casa, de **130 países**, deslocam-se ao Centro de Exposições de Chicago - **McCormick Place Exposition Center** - para visitarem esta Feira onde estão expostos novos produtos e tendências da indústria de artigos para o lar e onde têm a oportunidade de reunir com representantes das principais marcas.

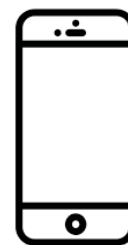
Alguns dados referentes a edições anteriores revelam que esta feira atrai o seguinte perfil de visitantes:

- 87% são decisores de compras
- 13% influentes no processo de decisão

Para além disso, estes visitantes estão muito fidelizados a esta feira e voltam todos os anos à procura de novos produtos.

## The Inspired Home Show App

A *The Inspired Home Show* dispõe de uma aplicação que apoia a presença e dinamização da feira.



# The Inspired Home Show

Feira The Inspired Home Show

5 a 8 março 2022

THE  
INSPIRED  
HOME  
SHOW



## Eventos

A **The Inspired Home Show** é uma marca registada da *International Housewares Association*.

Esta associação tem como missão estabelecer uma ligação entre os compradores e os vendedores, durante todo o ano, seja de uma forma presencial ou online.

Para o efeito, criou uma série de plataformas e eventos que unem a indústria em torno de conteúdos e dos negócios.

A associação promove, ainda, várias sessões e eventos que podem ser consultados em:

- <https://www.theinspiredhomeshow.com>
- <https://www.theinspiredhomeshow.com/connect/>
- <https://www.theinspiredhomeshow.com/education/>

Os eventos/sessões abordam múltiplos e variados aspetos, nomeadamente:

- Tendências do Setor;
- Impacto Covid-19;
- Comércio Eletrónico;
- Sustentabilidade;
- Experiência de Compra;
- Cadeia de Distribuição;
- Oportunidades de Crescimento.



# The Inspired Home Show

THE  
INSPIRED  
HOME  
SHOW

Feira The Inspired Home Show

5 a 8 março 2022



## Caracterização do Mercado – Estados Unidos da América

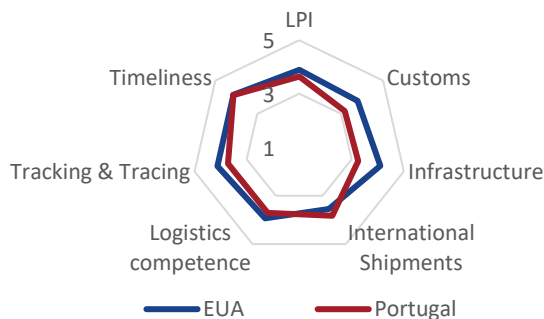
**Política Governamental:** Os Estados Unidos da América são um República Federal Constitucional, com um sistema parlamentar dividido em 2 Câmaras: Senado e a Câmara dos Representantes. O presidente é o chefe de estado e do governo. Atualmente, este cargo é ocupado por Joseph R. Biden Jr. desde o início de 2021.

**Demografia:** A população dos Estados Unidos da América equivale a 4,25% da população mundial. Com uma densidade populacional de 36 habitantes/km<sup>2</sup>, 82,8% da população dos Estados Unidos está presente nas regiões urbanas. A idade média neste país é de 38,5 e a expectativa de vida é de 79,1 anos.

**Economia:** Os EUA têm a economia tecnologicamente mais poderosa do mundo. As empresas americanas lideram os avanços tecnológicos, especialmente, no que diz respeito a computadores e equipamentos farmacêuticos, aeroespaciais e militares. No entanto, em 2014, após um século enquanto maior economia do mundo, os EUA foram ultrapassados pela China. O impacto da Covid-19 levou a uma quebra do PIB face a anos anteriores, tendo registado em 2020 um valor de 20,930 triliões de dólares. Não obstante, a economia norte-americana representa cerca de 15,9% do PIB mundial.

**Língua de Negócios:** O inglês é o idioma preferencial para a realização de negócios.

**Infraestruturas:** Os EUA apresentam uma melhor classificação no *ranking* LPI face a Portugal, ocupando o 14º e o 23º, respetivamente. Não obstante, Portugal destaca-se ao ocupar uma melhor posição nas categorias de “Timeliness” e “International Shipments”.



Scale: 1: Low; 5: High;  
Source: World Bank, 2021.

## Contactos

Para informações adicionais sobre a feira, logística de transporte, reservas e qualquer outro aspeto contacte a **NERLEI** através dos seguintes contactos:

- Telefone: +351 244 890 200
- E-mail: [internacional@nerlei.pt](mailto:internacional@nerlei.pt)



# Conferência RISE





# RISE

# RISE

**Conferência RISE**  
**14 a 17 de março, 2022**



## Caracterização da Conferência

A **RISE** terá lugar na AsiaWorld-Expo de 14-17 de Março de 2022 e voltará a reunir empresas e participantes de todas as indústrias tocadas pela tecnologia. A conferência foi lançada em Hong Kong em 2015 - de acordo com o Banco Mundial, Hong Kong é a terceira maior cidade do mundo para a realização de negócios - e já foi acolhida com sucesso na cidade cinco vezes. De acordo com a CNBC, tornou-se "o maior evento tecnológico da Ásia".

A **RISE** reúne os principais fundadores, investidores, multinacionais e *start-ups* mais promissoras do mundo – juntamente com jornalistas dos principais meios de comunicação mundiais - no passado, meios de comunicação de referência como a Bloomberg, Forbes e o Financial Times participaram na conferência, juntando-se aos líderes da tecnologia - para criar um potencial inigualável de *networking*. A **RISE** representa um momento crítico para a indústria tecnológica - é o ponto de encontro entre o Oriente e o Ocidente.

A conferência inclui palestras de especialistas líderes em ciência de dados, inteligência artificial, finanças, entre outros.



**Website** <https://riseconf.com>



**Data:**

**14 a 17 de março 2022**



**Localização**

Asia World-Expo - Hong Kong



**Setores**

Tecnologia



**Dados RISE (2019)**

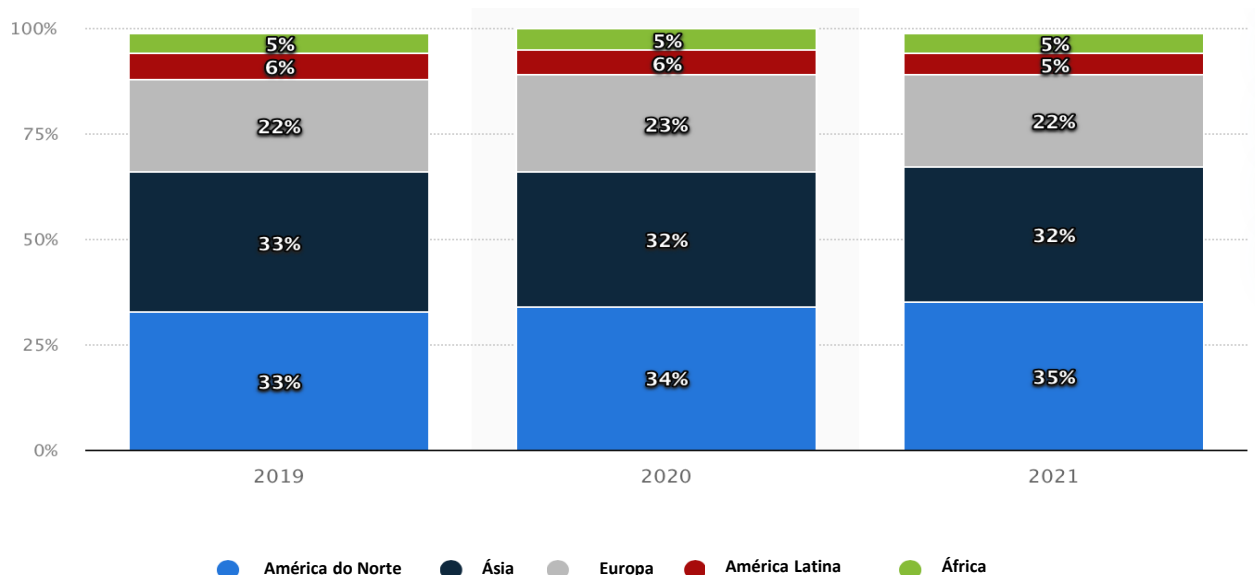
**Nº de Participantes**

- 16.000 participantes
- 777 *Startups*
- 553 Investidores em Tecnologia
- 828 Jornalistas de diversos canais de comunicação



### Breve Caracterização do Setor – Tecnologia

Em 2021, a indústria global das tecnologias de informação (TI) está avaliada em cerca de 5 trilhões de dólares americanos. Com 32% de quota de mercado, espera-se que a Ásia seja um grande contribuinte para a indústria global das tecnologias de informação em 2021 – conforme é visível no gráfico abaixo.



A "Tecnologia Emergente" - que inclui campos como software IoT, grandes dados/analíticos - é a que se espera ter um maior crescimento, com previsões que sugerem que o sector irá crescer 104% entre 2018 e 2023. Prevê-se que as despesas de TI a nível mundial em software empresarial e tecnologia relacionada aumentem 13,6% em 2021, enquanto que as despesas globais em TI deverão aumentar 9,5%, atingindo 4,2 trilhões de dólares americanos.

Relativamente aos gastos das empresas em TI, a nível mundial espera-se que atinjam cerca de 4,2 trilhões de dólares americanos em 2021, um aumento de 9,5 por cento no crescimento em relação a 2020. As empresas mais pequenas investem mais em hardware, enquanto empresas de maior dimensão tendem a atribuir uma parte menor do seu orçamento a projetos de hardware.



## Conferência RISE 14 a 17 de março, 2022



### Perfil do Participante

Na RISE estão presentes grandes pensadores e ousados empreendedores de todas as áreas da tecnologia - toda a conferência é um mercado movimentado de ideias e *insights*. A conferência recebe participantes de todo o mundo que procuram conhecer os próximos produtos revolucionários da tecnologia.

Em termos de números, em 2019, a RISE recebeu:

- 777 Startups
- 553 Investidores em Tecnologia
- 828 Jornalistas de diversos canais de comunicação

Nesse ano, a conferência contou com mais de **16.000** participantes de **114 países** no Centro de Convenções e Exposições de Hong Kong – os **principais mercados** representados foram Austrália, Brasil, Canadá, China, Alemanha, Hong Kong, Índia, Indonésia, Irlanda, Japão, Coreia, Malásia, Filipinas, Rússia, Singapura, Espanha, Tailândia, Reino Unido, Estados Unidos da América e Vietname.

No que respeita às **principais indústrias** com representação no evento destacam-se (2019): Fintech; Publicidade, conteúdo e marketing; Capital de risco e participações privadas; Soluções de software empresarial; Ecommerce & retalho; Viagens e hotelaria; IA e aprendizagem de máquinas; Entretenimento & media; Educação; e Grandes dados & análises.

### Eventos

Em 2019 o evento contou com mais de 385 oradores que efetuaram palestras e debates.

Os oradores presentes na RISE 2022 estão disponíveis para consulta em: <https://riseconf.com/speakers>.

A conferência dispõe de um programa voltado para as Startups – ALPHA – disponível em: <https://riseconf.com/startups>.

Quanto aos investidores presentes no evento, estão disponíveis em: <https://riseconf.com/investors>.

### Caracterização do Mercado – Hong Kong

**Política Governamental:** Hong Kong é uma Região Administrativa Especial Autónoma da República Popular da China, exceto em matéria de defesa e assuntos externos. A Lei Básica garante que os princípios e políticas relativas a Hong Kong deverão permanecer inalteradas durante 50 anos, e designa um sistema de governação liderado por um Chefe do Executivo e um Conselho Executivo, com um sistema a dois níveis de governo representativo e um sistema judicial independente.

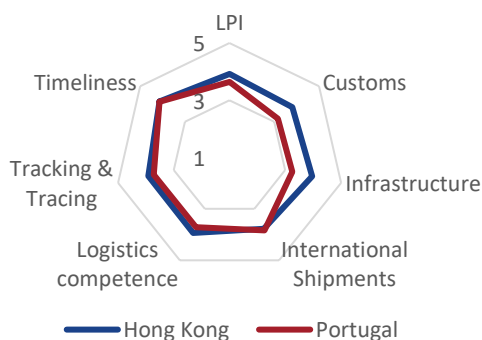
**Demografia:** A população atual de Hong Kong estima-se em 7.582.783 habitantes, correspondendo a 0,1% da população mundial total. Toda a população de Hong Kong é urbana e a idade média é de 44,8 anos.

**Economia:** Em 2019 o sector dos serviços representou aproximadamente 93,4% do PIB em Hong Kong, sendo que o setor financeiro e de seguros representaram por si só cerca de 21,2%. O Governo prevê que o crescimento real do PIB de Hong Kong para 2021 seja de 6,4%.

**Língua de Negócios:** O dialeto cantonês é a língua mais falada no território, embora o inglês seja a língua dos negócios e das indústrias de serviços;

### Infraestruturas:

Hong Kong apresenta uma melhor posição em relação a Portugal, no *Logistics Performance Index*, ocupando o 12º lugar face ao 23º de Portugal.



Scale: 1: Low; 5: High;  
Source: World Bank, 2021.

### Contactos

Para informações adicionais sobre como participar no evento com o apoio da NERLEI, contacte **NERLEI** através dos seguintes contactos:

- Telefone: +351 244 890 200
- E-mail: [internacional@nerlei.pt](mailto:internacional@nerlei.pt)





# Feira Motortec

# Motortec

**motortec**  
MADRID

## Caracterização da Feira

A **MOTORTEC Madrid** é a Feira Internacional do Serviço Automóvel. Após mais de 15 edições, a Motortec Madrid tornou-se o principal ponto de encontro dos profissionais da indústria “Aftermarket” que, durante 4 dias, têm a oportunidade de descobrir inovações e partilhar o conhecimento e experiência de mais de 700 empresas expositoras (expectável). Cerca de 91% dos visitantes e 93% dos expositores regressam todos os anos, provando que a **MOTORTEC Madrid** é a feira comercial mais importante da indústria no Sul da Europa.

A **MOTORTEC Madrid**, *The Aftermarket Sector Meeting* é organizado pela IFEMA MADRID e irá realizar-se em formato híbrido, com participação física através de *stands* e participação digital através da inovadora plataforma tecnológica **Motortec Madrid LIVEConnect**.

## Perfil do Expositor

A **MOTORTEC Madrid** contém todos os setores compreendidos na Indústria Automóvel e no mercado “Aftermarket”.

É o ponto de encontro comercial para toda a cadeia de valor da indústria automóvel – é expectável a participação de mais de 700 empresas dos seguintes setores:

- Peças sobressalentes e componentes
- Reparação e manutenção
- Acessórios e personalização
- Estações de serviço e lavagem
- Eletrónica e sistemas
- Pneus e baterias
- Veículo industrial

**Feira MotorTec**  
**20 a 23 abril 2022**



### Website

<https://www.ifema.es/en/motortec>



### Data:

**Data: 20-23 de abril de 2022**



### Localização:

IFEMA - Feria de Madrid, Av. Partenón 5, 28042 Madrid



### Setores:

Indústria Automóvel e Indústria de Pós Venda Automóvel



### Nº Expositores:

700 Expositores (Expectável)



### Horário:

• 8h30 – 19h30 (expositores) 10h00 – 19h00 (visitantes)

## Breve Caracterização do Setor

### Indústria Automóvel e de Pós Venda

A dimensão global do segmento foi avaliada em 390,10 mil milhões de dólares em 2020. Espera-se uma expansão a uma taxa de crescimento anual composta (CAGR) de 3,8% de 2021 a 2028.

O mercado é impulsionado, principalmente, pela procura dos condutores de automóveis para melhorar o seu desempenho em termos de som de escape, velocidade e parâmetros de aparência, juntamente com muitos outros aspetos.

As melhorias tecnológicas criam numerosas oportunidades no mercado. No entanto, espera-se que as questões relacionadas com as elevadas despesas em I&D dificultem o crescimento do mercado. Os fabricantes de automóveis enfrentam certos constrangimentos enquanto realizam os seus processos de fabrico. O custo de produção é um desses constrangimentos.

Em termos de dimensão do mercado, o segmento das peças “genuínas” dominou o mercado com uma quota de 52,2% em 2020. Prevê-se que o segmento das peças “genuínas” venha a dominar o mercado de peças de reposição em termos de dimensão até 2028. O segmento não certificado assistirá a um crescimento relativamente rápido em termos de receitas de 2021 a 2028. As peças falsificadas são ilegais - não são testadas ou certificadas, e não têm garantia.

Uma análise regional permite concluir que a Ásia-Pacífico dominou o mercado com uma quota de receitas de 28,0% em 2020. Espera-se, também, que o mercado da Ásia-Pacífico apresente um crescimento significativo de 2021 a 2028. A utilização de tecnologia avançada no fabrico de autopeças, um aumento na produção e venda de automóveis e a digitalização dos serviços de entrega de componentes automóveis irão impulsionar as vendas de automóveis na região.



# Motortec

**motortec**  
MADRID

**Feira MotorTec**  
**20 a 23 abril 2022**

**iB** INTERNATIONAL  
BUSINESS

## Perfil do Visitante

No que concerne ao perfil do visitante, espera-se a presença de profissionais de oficina e *aftermarket* e que pretendem conhecer as últimas tendências, técnicas e produtos das empresas participantes na **Motortec Madrid**.

É expectável que a exposição conte com a participação de cerca de 60,3 mil visitantes comerciais do segmento alvo.

## Eventos

A **MOTORTEC Madrid** contará com a realização de mais de 200 atividades e seminários – a feira será um espaço de networking, intercâmbio, oportunidades de negócio, impacto e notoriedade, sessões e debates, para toda a comunidade da Indústria Automóvel.

Além do formato presencial, também será realizada digitalmente, graças à nova plataforma LIVE CONNECT, que permitirá que a maior Feira de *Aftermarket* do Sul da Europa forneça visibilidade para o setor 365 dias por ano, permitindo que as empresas participantes obtenham o máximo retorno de seu investimento, já que os expositores terão vários modelos de participação, adaptados às suas necessidades.

Haverá uma intensa programação de atividades e conferências profissionais, com apoio das associações e outros agentes setoriais.

A consulta detalhada dos eventos a decorrerá estará brevemente disponível e poderá ser consultada através do seguinte link: <https://www.ifema.es/en/motortec/activities-schedule>

## Caracterização do Mercado – Espanha

**Política Governamental:** Espanha é classificada como monarquia parlamentar. Isto significa que o monarca governante atua como o chefe de Estado em grande parte cerimonial. O primeiro-ministro democraticamente eleito atua como chefe do governo nacional. O atual monarca governante é Filipe VI de Espanha. O atual primeiro-ministro é Pedro Sánchez.

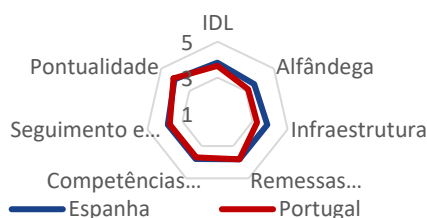
**Demografia:** A população Espanhola representa cerca de 0,6% da população mundial. A densidade populacional do país é de cerca de 94 por km<sup>2</sup> – sendo que 80,3% da população é urbana. A idade média é de 44,9 anos.

**Economia:** A crise da COVID-19 levou o país a uma desaceleração sem precedentes da atividade económica em 2020, com o PIB a cair 11% - uma das maiores contrações na Europa. O sector dos serviços foi duramente atingido, especialmente a indústria do turismo (que representa cerca de 12% da economia espanhola). De acordo com a previsão do FMI de Abril de 2021, a recuperação deverá ser desigual entre sectores, com um crescimento global do PIB previsto de 6,4% em 2021 e de 4,7% no ano seguinte.

**Língua de Negócios:** Geralmente, a condução da maioria das negociações comerciais internacionais é em inglês. No entanto, existem exceções – é aconselhável verificar as competências em línguas estrangeiras para assegurar que estão disponíveis recursos de tradução.

**Infraestruturas:** Em 2018, o Índice de Desempenho Logístico de Espanha registou o valor de 3,83, ocupando o 17º lugar no ranking mundial de IDL, comparativamente com o 23º lugar ocupado por Portugal.

Scale: 1: Low; 5: High;  
Source: World Bank, 2021.



## Contactos

Para informações adicionais sobre como participar na feira com o apoio da NERLEI, contacte NERLEI através dos seguintes contactos:

- Telefone: +351 244 890 200
- E-mail: [internacional@nerlei.pt](mailto:internacional@nerlei.pt)





# Feira IFFA





## Feira IFFA 14 a 19 de Maio de 2022

### Caracterização da Feira

A **IFFA - Technology for Meat and Alternative Protein** é a feira líder mundial da indústria da carne, produtos tecnológicos e soluções para produtos de base vegetal e proteínas alternativas - refletindo uma tendência internacional orientada para o futuro. A **IFFA** cobre todo o mercado de transformação, embalagem e venda de carne e proteínas alternativas. A feira oferece, assim, à indústria alimentar global uma plataforma para a inovação e o trabalho em rede. A **IFFA - Technology for Meat and Alternative Proteins** reunirá todos os intervenientes do sector em Frankfurt am Main de 14 a 19 de Maio de 2022.

### Perfil do Expositor

Habitualmente a **IFFA** conta com mais de 1.000 expositores de 49 países (2019), é a principal feira comercial e ponto de encontro internacional do setor a nível mundial – cerca de 63% dos expositores (expectável) vêm de fora da Alemanha. Em 2022 é esperada a presença dos seguintes setores: Tecnologia de processo para carne e proteínas alternativas; Tecnologia de embalagem; Sistemas de pesagem; Automatização de processos e soluções informáticas; Robótica e equipamento de manuseamento; Abate e tecnologia de corte de carne; Equipamento e ferramentas para abate, desmancha e transformação; Máquinas de processamento de invólucros naturais e artificiais; Especiarias, ingredientes, aditivos, invólucros; Equipamento de refrigeração; Logística e sistemas de armazenamento; Segurança alimentar e controlo de qualidade; Equipamento de limpeza, higiene operacional e segurança no trabalho; Gestão de energia e instalações de abastecimento de água, ar comprimido, gases; Vendas e lojas especializadas - produtos, instalações, equipamento.

# IFFA



#### Website

<https://iffa.messefrankfurt.com/frankfurt/en.html>



**Data: 14 a 19. 05. 2022**



#### Localização

Messe Frankfurt



#### Setores

Indústria da carne; Produtos Tecnológicos e soluções para produtos de base vegetal e proteínas alternativas



#### Dados IFFA 2019:

##### Nº Expositores

1.000 Expositores de 49 Países

##### Nº de Visitantes

66.340 visitantes



#### Horário:

14-18.05.2022: 9h-18h

19.05.2022: 9h – 17h



## Feira IFFA 14 a 19 de Maio de 2022



### Breve Caracterização do Setor

#### Indústria da carne

O valor do **setor global da carne** foi estimado em 838,3 mil milhões de dólares americanos em 2020 e foi previsto um aumento para 1157,6 mil milhões de dólares americanos até 2025.

A Ásia Pacífico era, em 2020, a maior região do mundo para a produção de carne representando 52% do mercado mundial de produtos de carne. A América do Norte ficou em segundo lugar, sendo responsável por 22% do mercado.

O volume de produção de carne a nível mundial registou um ligeiro aumento entre 2016 e 2020, de 317,2 milhões de toneladas para cerca de 328 milhões de toneladas. Durante esse período de tempo, a carne de porco e de aves foram os dois tipos de carne mais produzidos em termos de peso. Em 2016 e 2017, a carne de porco teve um volume de produção ligeiramente maior do que a de aves, mas entre 2017 e 2020, as aves de capoeira ultrapassaram a carne de porco como a líder mundial da carne.

Os Estados Unidos são o principal produtor mundial de carne de vaca e vitela desde 2020. Nesse ano, a produção de carne bovina nos Estados Unidos ascendeu a 12,4 milhões de toneladas. Os Estados Unidos têm também o maior consumo interno de carne bovina de qualquer país.

Em 2020, o valor do mercado global de **snacks de carne embalada** foi estimado em 8,2 mil milhões de dólares norte-americanos. Prevê-se que o valor do mercado cresça nos próximos anos e que atinja um valor de 11,4 mil milhões de dólares americanos até 2026.

Em 2021, prevê-se que os Estados Unidos irão registar o maior rendimento de produtos de carne e salsichas, quase o dobro do segundo maior mercado de carne do mundo, a Alemanha, com um rendimento de mais de 28 mil milhões de dólares americanos.

A Rússia, França e Brasil integram, também, os cinco maiores países com as maiores receitas provenientes de carnes processadas.



## Feira IFFA 14 a 19 de Maio de 2022



### Produtos de base vegetal e proteínas alternativas

**Carne de origem vegetal** refere-se a produtos que são concebidos para serem como carne em sabor, textura, cheiro, e aparência. Tais produtos podem ser na forma de hambúrgueres, carne moída, salsichas, pepitas, ou marisco. Os produtos à base de carne vegetal estão a tornar-se cada vez mais populares. Nos Estados Unidos, por exemplo, as vendas a retalho de carne à base de plantas aumentaram 10%, em 2019. Em contraste, as vendas a retalho de carne de animais cresceram apenas 2%. Os produtos à base de carne vegetal mais frequentemente comprados nos Estados Unidos são os tradicionais hambúrgueres vegetarianos e alternativas ao estilo da carne de vaca. Peixe ou marisco, e alternativas à carne de porco são as menos compradas.

Entre 2018 e 2026, prevê-se que o mercado de carne vegetal da região Ásia-Pacífico tenha a maior taxa de crescimento anual composta (CAGR) de todas as regiões do mundo, de aproximadamente 15,9 por cento.

A base de consumidores para **produtos de base vegetal e proteínas alternativas** continua a crescer. Um em cada cinco (23%) consumidores a nível mundial estão a tentar limitar a sua ingestão de carne, cerca de 16% dizem que estão a tentar seguir uma dieta baseada em plantas, e 15% estão a tentar limitar a sua ingestão de laticínios - ultrapassando todos significativamente os 4% e 7% dos vegan e vegetarianos, respetivamente. Os adultos mais jovens são os principais consumidores; enquanto mais de metade dos que têm mais de 60 anos de idade nunca comem alternativas, esse número cai para apenas 25% dos jovens de 15-29 anos.

Prevê-se que o valor de mercado para o setor de **proteínas vegetais** seja de 15,6 mil milhões de dólares americanos em 2026. Em comparação com os 10,3 mil milhões - valor de mercado estimado em 2020.

No período 2013 a 2018, houve um aumento na produção de **produtos proteicos vegetais** na Europa e na Rússia de aproximadamente 500.000 mil toneladas. Os produtos à base de plantas estão a tornar-se cada vez mais populares por uma variedade de razões. De acordo com um inquérito na Índia, mais de metade dos inquiridos declararam que escolhem produtos alimentares à base de plantas em vez de produtos à base de animais porque seguem uma dieta vegetariana ou vegana. Em contraste, apenas cerca de dois por cento dos inquiridos no Japão afirmaram o mesmo. Os japoneses estão principalmente preocupados com razões de saúde. Entre as pessoas que preferem proteínas de origem vegetal em vez de proteínas animais nos Estados Unidos, aproximadamente metade dos inquiridos afirmaram que o fazem devido ao sabor.





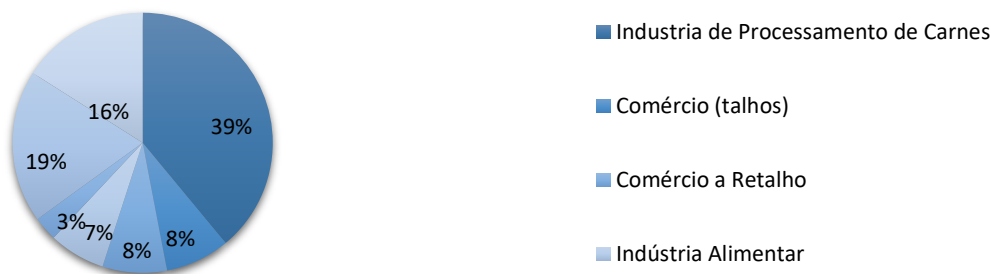
## Feira IFFA 14 a 19 de Maio de 2022



### Perfil do Visitante

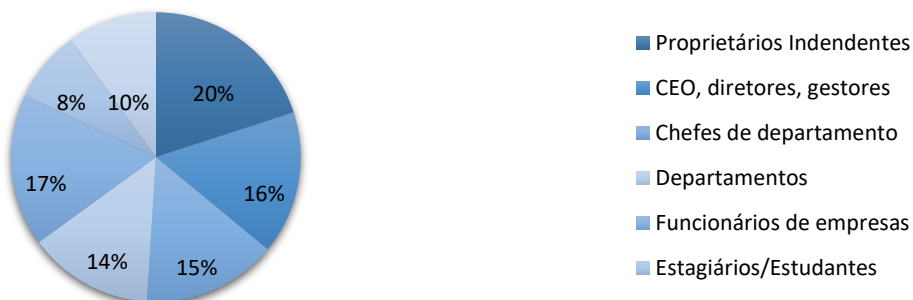
Em 2019 a exposição contou com a participação de cerca de 66.340 participantes, sendo que 70% destes eram provenientes do exterior da Alemanha. O top 5 de mercados presentes como visitantes em 2019 eram: Alemanha, Rússia, Países Baixos, Espanha e Itália.

### Indústrias dos Participantes



No que concerne à posição profissional dos visitantes da IFFA (2019) destacam-se proprietários independentes de negócios e CEO, diretores e gestores – conforme se pode ver no gráfico abaixo – sendo que os principais objetivos dos visitantes eram: ter acesso a inovações do mercado e desenvolver relações profissionais.

### Função dos Participantes



### Eventos

Os eventos promovidos na IFFA visam prover uma visão concentrada das últimas tendências e desenvolvimentos no sector.

O Fórum IFFA combinou palestras de peritos com exemplos práticos de expositores. É possível consultar o calendário de eventos da feira através do seguinte link: <https://iffa.messefrankfurt.com/frankfurt/en/programme-events/events.html> - destacam-se: Tendências de *packaging*, Soluções digitais, Tendências no setor alimentar, Otimização da Produção e Segurança Alimentar.



## Feira IFFA 14 a 19 de Maio de 2022



### Caracterização do Mercado – Alemanha

**Política Governamental:** A Alemanha é uma República Parlamentar Federal, com eleição indireta do Presidente pela Convenção Federal e cujo Ministério é recomendado pelo chefe do Governo e nomeado pelo Presidente. Frank-Walter Steinmeier é o atual Presidente da Alemanha e Olaf Scholz ocupa o cargo de Chanceler/Chefe do Governo.

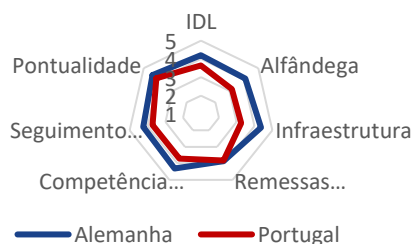
**Demografia:** A Alemanha apresenta um registo de aproximadamente 83 milhões de habitantes em 2020 e segue a Rússia na lista de países mais populosos da Europa. Em 2018, cerca de 77.3% da população alemã residia na área urbana, enquanto que 22.7% tinha como residência a área rural.

**Economia:** A Alemanha apresenta-se como a quinta maior economia do mundo e a maior economia europeia, sendo também líder em exportação de automóveis, maquinaria e químicos. O comércio internacional representa 88,1% do PIB da Alemanha, e o país é, simultaneamente, o terceiro maior importador e exportador do mundo.

**Língua de Negócios:** A língua oficial é o alemão, o inglês é a língua estrangeira mais conhecida, e é geralmente utilizada para negócios internacionais.

**Infraestruturas:** Em 2018, o Índice de Desempenho Logístico da Alemanha registou o valor de 4,20, ocupando o 1º lugar no ranking mundial de IDL, comparativamente com o 23º lugar ocupado por Portugal. De todas as pontuações, a Pontualidade é a que se apresenta com valor mais alto (4,39).

Scale: 1: Low; 5: High;  
Source: World Bank, 2021.



### Contactos

Para informações adicionais sobre como participar na feira com o apoio da NERLEI, contacte **NERLEI** através dos seguintes contactos:

- Telefone: +351 244 890 200
- E-mail: [internacional@nerlei.pt](mailto:internacional@nerlei.pt)





# Feira Automechanika



# Automechanika

**automechanika**  
FRANKFURT

## Caracterização da Feira

Fundada em 1971, a **Automechanika** Frankfurt desenvolveu-se com o objetivo de se tornar o ponto de encontro mais importante para a indústria automóvel, comércio de concessionárias e segmento de manutenção e reparações.

A **Automechanika Frankfurt** proporciona, assim, uma plataforma importante para a transferência de negócios e conhecimentos tecnológicos – procurando mostrar a cadeia de valor acrescentado numa perspetiva B2B.

Os seguintes segmentos da indústria automóvel têm destaque na **Automechanika**:

- Acessórios e Personalização
- Sistemas de condução alternativa e combustíveis
- Pintura
- Lavagem e cuidados com o carro
- Diagnóstico e Reparação
- Eletrónica e Conetividade
- Mobilidade e condução autónoma
- Peças e Componentes
- Pneus

Em 2018 a feira recebeu mais de 134.000 participantes e quase 5000 expositores.

A feira possui a aplicação "Automechanika Frankfurt Navigator" que visa apoiar a presença na feira de todos os participantes.

**Feira Automechanika**  
**13 a 17 de setembro de**  
**2022**



### Website

<https://automechanika.messefrankfurt.com>



### Data:

13 a 17 de setembro de 2022



### Localização

Messe Frankfurt, Alemanha



### Setores

Indústria Automóvel



### Nº Expositores

4987 (2018)

### Nº de Visitantes

134 622 (2018)



### Horário:

12-16.09.2021: 9h00-18h00

17.09.2021: 9h00-17h00

# Automechanika

**Feira Automechanika  
13 a 17 de setembro de  
2022**

**automechanika**  
FRANKFURT



## Breve Caracterização do Setor

### Indústria Automóvel

O mercado automóvel encontrava-se numa trajetória ascendente desde 2018, contudo tinha acabado de entrar numa fase de estagnação em 2019, antes de a crise do Covid-19. Entre Março e Maio de 2020, as vendas mundiais de automóveis sofreram uma redução em cerca de 15% . A China foi o primeiro mercado a recuperar da crise com as vendas de automóveis a níveis pré-pandémicos ao longo dos meses que se seguiram ao surto.

Prevê-se que tendências como os veículos elétricos, a condução autónoma e os serviços de mobilidade continuarão a alimentar o mercado levando a uma recuperação global nos próximos trimestres e espera-se que em 2023 as vendas de veículos elétricos representem 15,4% do total. A dimensão global do segmento foi avaliada em 390,10 mil milhões de dólares em 2020. Espera-se uma expansão a uma taxa de crescimento anual composta (CAGR) de 3,8% de 2021 a 2028. O mercado é impulsionado, principalmente, pela procura dos condutores de automóveis para melhorar o seu desempenho em termos de som de escape, velocidade e parâmetros de aparência juntamente com muitos outros aspetos.

As melhorias tecnológicas criam numerosas oportunidades no mercado. No entanto, espera-se que as questões relacionadas com as elevadas despesas em I&D dificultem o crescimento do mercado. Os fabricantes de automóveis enfrentam certos constrangimentos enquanto realizam os seus processos de fabrico. O custo de produção é um desses constrangimentos.

Em termos de dimensão do mercado, o segmento das peças “genuínas” dominou o mercado com uma quota de 52,2% em 2020. Prevê-se que o segmento das peças “genuínas” venha a dominar o mercado de peças de reposição em termos de dimensão até 2028. O segmento não certificado assistirá a um crescimento relativamente rápido em termos de receitas de 2021 a 2028. As peças falsificadas são ilegais - não são testadas ou certificadas e não têm garantia.

Uma análise regional permite concluir que a Ásia-Pacífico dominou o mercado com uma quota de receitas de 28,0% em 2020. Espera-se, também, que o mercado da Ásia-Pacífico apresente um crescimento significativo de 2021 a 2028. A utilização de tecnologia avançada no fabrico de autopeças, um aumento na produção e venda de automóveis e a digitalização dos serviços de entrega de componentes automóveis irão impulsionar as vendas de automóveis na região.

# Automechanika

**Feira Automechanika  
13 a 17 de setembro de  
2022**

**automechanika**  
FRANKFURT

**iB** INTERNATIONAL  
BUSINESS

## Perfil do Visitante

Em 2018, o evento **Automechanika** atraiu quase 135.000 visitantes comerciais de 184 países – valor recorde atingido. Destes, aproximadamente 10.000 estiveram presentes no evento pela primeira vez e 82% dos expositores disseram ter atingido os seus objetivos para o evento.

As megatendências da feira foram, em 2018, digitalização, veículos limpos e automóveis clássicos.

O esquema abaixo apresentado reflete o perfil do visitante na feira, em 2018:

**39%**

visitantes pela 1<sup>o</sup>  
vez

**4,987**

**visitantes**  
De 76 países

**134,622**

**expositores**  
De 185 países

**7 em 10**

visitantes são  
**Decision Makers**

## Eventos

A **Automechanika Frankfurt** irá oferecer variados eventos, desde demonstrações de novos produtos a palestras técnicas, eventos de *networking*, sessões de formação, apresentações, concursos e eventos noturnos.

Em cooperação com parceiros proeminentes, foi organizada uma série de formações práticas para fornecer aos profissionais do setor automóvel e dos veículos comerciais os conhecimentos especializados que necessitam.

As formações realizam-se todos os dias em inglês e alemão. O número de participantes por formação é limitado, sendo necessária a inscrição.

A consulta detalhada de informação acerca dos eventos pode ser consultada através do seguinte link:

<https://automechanika.messefrankfurt.com/frankfurt/en/programme-events.html>



# Automechanika

Feira Automechanika  
13 a 17 de setembro de  
2022

automechanika  
FRANKFURT

iB INTERNATIONAL  
BUSINESS

## Caracterização do Mercado – Alemanha

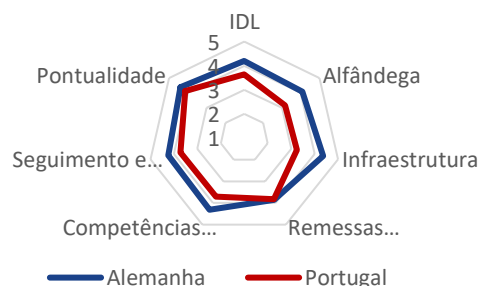
**Política Governamental:** A Alemanha é uma República Parlamentar Federal, com eleição indireta do Presidente pela Convenção Federal e cujo Ministério é recomendado pelo chefe do Governo e nomeado pelo Presidente. Frank-Walter Steinmeier é o atual Presidente da Alemanha e Olaf Scholz ocupa o cargo de Chanceler/Chefe do Governo.

**Demografia:** A Alemanha apresenta um registo de aproximadamente 83 milhões de habitantes em 2020 e segue a Rússia na lista de países mais populosos da Europa. Em 2018, cerca de 77.3% da população alemã residia na área urbana, enquanto que 22.7% tinha como residência a área rural.

**Economia:** A Alemanha apresenta-se como a quinta maior economia do mundo e a maior economia europeia, sendo também líder em exportação de automóveis, maquinaria e químicos. O comércio internacional representa 88,1% do PIB da Alemanha, e o país é, simultaneamente, o terceiro maior importador e exportador do mundo.

**Língua de Negócios:** A língua oficial é o alemão, o inglês é a língua estrangeira mais conhecida, e é geralmente utilizada para negócios internacionais.

**Infraestruturas:** Em 2018, o Índice de Desempenho Logístico da Alemanha registou o valor de 4,20, ocupando o 1º lugar no ranking mundial de IDL, comparativamente com o 23º lugar ocupado por Portugal. De todas as pontuações, a Pontualidade é a que se apresenta com valor mais alto (4,39).



Scale: 1: Low; 5: High;  
Source: World Bank, 2021.

## Contactos

Para informações adicionais sobre como participar na feira com o apoio da NERLEI, contacte **NERLEI** através dos seguintes contactos:

- Telefone: +351 244 890 200
- E-mail: [internacional@nerlei.pt](mailto:internacional@nerlei.pt)



Novembro de 2021