

Automechanika

automechanika
FRANKFURT

Feira Automechanika
13 a 17 de setembro de
2022



Caracterização da Feira

Fundada em 1971, a **Automechanika** Frankfurt desenvolveu-se com o objetivo de se tornar o ponto de encontro mais importante para a indústria automóvel, comércio de concessionárias e segmento de manutenção e reparações.

A **Automechanika Frankfurt** proporciona, assim, uma plataforma importante para a transferência de negócios e conhecimentos tecnológicos – procurando mostrar a cadeia de valor acrescentado numa perspetiva B2B.

Os seguintes segmentos da indústria automóvel têm destaque na **Automechanika**:

- Acessórios e Personalização
- Sistemas de condução alternativa e combustíveis
- Pintura
- Lavagem e cuidados com o carro
- Diagnóstico e Reparação
- Eletrónica e Conetividade
- Mobilidade e condução autónoma
- Peças e Componentes
- Pneus

Em 2018 a feira recebeu mais de 134.000 participantes e quase 5000 expositores.

A feira possui a aplicação "Automechanika Frankfurt Navigator" que visa apoiar a presença na feira de todos os participantes.



Website

<https://automechanika.messefrankfurt.com>



Data:

13 a 17 de setembro de 2022



Localização

Messe Frankfurt, Alemanha



Setores

Indústria Automóvel



Nº Expositores

4987 (2018)

Nº de Visitantes

134 622 (2018)



Horário:

13-16.09.2021: 9h00-18h00

17.09.2021: 9h00-17h00

Automechanika

**Feira Automechanika
13 a 17 de setembro de
2022**

automechanika
FRANKFURT

iB INTERNATIONAL
BUSINESS

Breve Caracterização do Setor

Indústria Automóvel

O mercado automóvel encontrava-se numa trajetória ascendente desde 2018, contudo tinha acabado de entrar numa fase de estagnação em 2019, antes de a crise do Covid-19. Entre Março e Maio de 2020, as vendas mundiais de automóveis sofreram uma redução em cerca de 15% . A China foi o primeiro mercado a recuperar da crise com as vendas de automóveis a níveis pré-pandémicos ao longo dos meses que se seguiram ao surto.

Prevê-se que tendências como os veículos elétricos, a condução autónoma e os serviços de mobilidade continuarão a alimentar o mercado levando a uma recuperação global nos próximos trimestres e espera-se que em 2023 as vendas de veículos elétricos representem 15,4% do total. A dimensão global do segmento foi avaliada em 390,10 mil milhões de dólares em 2020. Espera-se uma expansão a uma taxa de crescimento anual composta (CAGR) de 3,8% de 2021 a 2028. O mercado é impulsionado, principalmente, pela procura dos condutores de automóveis para melhorar o seu desempenho em termos de som de escape, velocidade e parâmetros de aparência juntamente com muitos outros aspetos.

As melhorias tecnológicas criam numerosas oportunidades no mercado. No entanto, espera-se que as questões relacionadas com as elevadas despesas em I&D dificultem o crescimento do mercado. Os fabricantes de automóveis enfrentam certos constrangimentos enquanto realizam os seus processos de fabrico. O custo de produção é um desses constrangimentos.

Em termos de dimensão do mercado, o segmento das peças “genuínas” dominou o mercado com uma quota de 52,2% em 2020. Prevê-se que o segmento das peças “genuínas” venha a dominar o mercado de peças de reposição em termos de dimensão até 2028. O segmento não certificado assistirá a um crescimento relativamente rápido em termos de receitas de 2021 a 2028. As peças falsificadas são ilegais - não são testadas ou certificadas e não têm garantia.

Uma análise regional permite concluir que a Ásia-Pacífico dominou o mercado com uma quota de receitas de 28,0% em 2020. Espera-se, também, que o mercado da Ásia-Pacífico apresente um crescimento significativo de 2021 a 2028. A utilização de tecnologia avançada no fabrico de autopeças, um aumento na produção e venda de automóveis e a digitalização dos serviços de entrega de componentes automóveis irão impulsionar as vendas de automóveis na região.

Automechanika

Feira Automechanika
13 a 17 de setembro de
2022

automechanika
FRANKFURT

iB INTERNATIONAL
BUSINESS

Perfil do Visitante

Em 2018, o evento **Automechanika** atraiu quase 135.000 visitantes comerciais de 184 países – valor recorde atingido. Destes, aproximadamente 10.000 estiveram presentes no evento pela primeira vez e 82% dos expositores disseram ter atingido os seus objetivos para o evento.

As megatendências da feira foram, em 2018, digitalização, veículos limpos e automóveis clássicos.

O esquema abaixo apresentado reflete o perfil do visitante na feira, em 2018:

39%
visitantes pela 1ª
vez

4,987
visitantes
De 76 países

134,622
expositores
De 185 países

7 em 10
visitantes são
Decision Makers

Eventos

A **Automechanika Frankfurt** irá oferecer variados eventos, desde demonstrações de novos produtos a palestras técnicas, eventos de *networking*, sessões de formação, apresentações, concursos e eventos noturnos.

Em cooperação com parceiros proeminentes, foi organizada uma série de formações práticas para fornecer aos profissionais do setor automóvel e dos veículos comerciais os conhecimentos especializados que necessitam.

As formações realizam-se todos os dias em inglês e alemão. O número de participantes por formação é limitado, sendo necessária a inscrição.

A consulta detalhada de informação acerca dos eventos pode ser consultada através do seguinte link:

<https://automechanika.messefrankfurt.com/frankfurt/en/programme-events.html>

Automechanika

Feira Automechanika
13 a 17 de setembro de
2022

automechanika
FRANKFURT

iB INTERNATIONAL
BUSINESS

Caracterização do Mercado – Alemanha

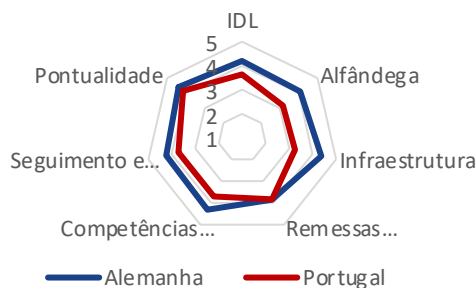
Política Governamental: A Alemanha é uma República Parlamentar Federal, com eleição indireta do Presidente pela Convenção Federal e cujo Ministério é recomendado pelo chefe do Governo e nomeado pelo Presidente. Frank-Walter Steinmeier é o atual Presidente da Alemanha e Olaf Scholz ocupa o cargo de Chanceler/Chefe do Governo.

Demografia: A Alemanha apresenta um registo de aproximadamente 83 milhões de habitantes em 2020 e segue a Rússia na lista de países mais populosos da Europa. Em 2018, cerca de 77.3% da população alemã residia na área urbana, enquanto que 22.7% tinha como residência a área rural.

Economia: A Alemanha apresenta-se como a quinta maior economia do mundo e a maior economia europeia, sendo também líder em exportação de automóveis, maquinaria e químicos. O comércio internacional representa 88,1% do PIB da Alemanha, e o país é, simultaneamente, o terceiro maior importador e exportador do mundo.

Língua de Negócios: A língua oficial é o alemão, o inglês é a língua estrangeira mais conhecida, e é geralmente utilizada para negócios internacionais.

Infraestruturas: Em 2018, o Índice de Desempenho Logístico da Alemanha registou o valor de 4,20, ocupando o 1º lugar no ranking mundial de IDL, comparativamente com o 23º lugar ocupado por Portugal. De todas as pontuações, a Pontualidade é a que se apresenta com valor mais alto (4,39).



Scale: 1: Low; 5: High;
Source: World Bank, 2021.

Contactos

Para informações adicionais sobre como participar na feira com o apoio da NERLEI, contacte **NERLEI** através dos seguintes contactos:

- Telefone: +351 244 890 200
- E-mail: internacional@nerlei.pt