

# IFFA

# IFFA

**Feira IFFA**  
**14 a 19 de maio de 2022**



## Caracterização da Feira

A **IFFA - Technology for Meat and Alternative Protein** é a feira líder mundial da indústria da carne, produtos tecnológicos e soluções para produtos de base vegetal e proteínas alternativas - refletindo uma tendência internacional orientada para o futuro.

A **IFFA** cobre todo o mercado de transformação, embalagem e venda de carne e proteínas alternativas. A feira oferece, assim, à indústria alimentar global uma plataforma para a inovação e o trabalho em rede. A **IFFA - Technology for Meat and Alternative Proteins** reunirá todos os intervenientes do sector em Frankfurt am Main de 14 a 19 de Maio de 2022.

## Perfil do Expositor

Habitualmente a **IFFA** conta com mais de 1.000 expositores de 49 países (2019), é a principal feira comercial e ponto de encontro internacional do setor a nível mundial – cerca de 63% dos expositores (expectável) vêm de fora da Alemanha.

Em 2022 é esperada a presença dos seguintes setores: Tecnologia de processo para carne e proteínas alternativas; Tecnologia de embalagem; Sistemas de pesagem; Automatização de processos e soluções informáticas; Robótica e equipamento de manuseamento; Abate e tecnologia de corte de carne; Equipamento e ferramentas para abate, desmancha e transformação; Máquinas de processamento de invólucros naturais e artificiais; Especiarias, ingredientes, aditivos, invólucros; Equipamento de refrigeração; Logística e sistemas de armazenamento; Segurança alimentar e controlo de qualidade; Equipamento de limpeza, higiene operacional e segurança no trabalho; Gestão de energia e instalações de abastecimento de água, ar comprimido, gases; Vendas e lojas especializadas - produtos, instalações, equipamento.



### Website:

<https://iffa.messefrankfurt.com/frankfurt/en.html>



### Data:

**Data: 14 a 19 de maio de 2022**



### Localização:

Messe Frankfurt



### Setores:

Indústria da carne; Produtos Tecnológicos e soluções para produtos de base vegetal e proteínas alternativas



### Dados IFFA 2019:

#### Nº Expositores

1.000 Expositores de 49 Países

#### Nº de Visitantes

66.340 visitantes



### Horário:

14-18.05.2022: 9h-18h

19.05.2022: 9h – 17h

## Breve Caracterização do Setor

### Indústria da carne

O valor do **setor global da carne** foi estimado em 838,3 mil milhões de dólares americanos em 2020 e foi previsto um aumento para 1157,6 mil milhões de dólares americanos até 2025.

A Ásia Pacífico era, em 2020, a maior região do mundo para a produção de carne representando 52% do mercado mundial de produtos de carne. A América do Norte ficou em segundo lugar, sendo responsável por 22% do mercado.

O volume de produção de carne a nível mundial registou um ligeiro aumento entre 2016 e 2020, de 317,2 milhões de toneladas para cerca de 328 milhões de toneladas. Durante esse período de tempo, a carne de porco e de aves foram os dois tipos de carne mais produzidos em termos de peso. Em 2016 e 2017, a carne de porco teve um volume de produção ligeiramente maior do que a de aves, mas entre 2017 e 2020, as aves de capoeira ultrapassaram a carne de porco como a líder mundial da carne.

Os Estados Unidos são o principal produtor mundial de carne de vaca e vitela desde 2020. Nesse ano, a produção de carne bovina nos Estados Unidos ascendeu a 12,4 milhões de toneladas. Os Estados Unidos têm também o maior consumo interno de carne bovina de qualquer país.

Em 2020, o valor do mercado global de **snacks de carne embalada** foi estimado em 8,2 mil milhões de dólares norte-americanos. Prevê-se que o valor do mercado cresça nos próximos anos e que atinja um valor de 11,4 mil milhões de dólares americanos até 2026.

Em 2021, prevê-se que os Estados Unidos irão registar o maior rendimento de produtos de carne e salsichas, quase o dobro do segundo maior mercado de carne do mundo, a Alemanha, com um rendimento de mais de 28 mil milhões de dólares americanos.

A Rússia, França e Brasil integram, também, os cinco maiores países com as maiores receitas provenientes de carnes processadas.



### Produtos de base vegetal e proteínas alternativas

**Carne de origem vegetal** refere-se a produtos que são concebidos para serem como carne em sabor, textura, cheiro, e aparência. Tais produtos podem ser na forma de hambúrgueres, carne moída, salsichas, pepitas, ou marisco. Os produtos à base de carne vegetal estão a tornar-se cada vez mais populares. Nos Estados Unidos, por exemplo, as vendas a retalho de carne à base de plantas aumentaram 10%, em 2019. Em contraste, as vendas a retalho de carne de animais cresceram apenas 2%. Os produtos à base de carne vegetal mais frequentemente comprados nos Estados Unidos são os tradicionais hambúrgueres vegetarianos e alternativas ao estilo da carne de vaca. Peixe ou marisco, e alternativas à carne de porco são as menos compradas.

Entre 2018 e 2026, prevê-se que o mercado de carne vegetal da região Ásia-Pacífico tenha a maior taxa de crescimento anual composta (CAGR) de todas as regiões do mundo, de aproximadamente 15,9 por cento.

A base de consumidores para **produtos de base vegetal e proteínas alternativas** continua a crescer. Um em cada cinco (23%) consumidores a nível mundial estão a tentar limitar a sua ingestão de carne, cerca de 16% dizem que estão a tentar seguir uma dieta baseada em plantas, e 15% estão a tentar limitar a sua ingestão de laticínios - ultrapassando todos significativamente os 4% e 7% dos vegan e vegetarianos, respetivamente. Os adultos mais jovens são os principais consumidores; enquanto mais de metade dos que têm mais de 60 anos de idade nunca comem alternativas, esse número cai para apenas 25% dos jovens de 15-29 anos.

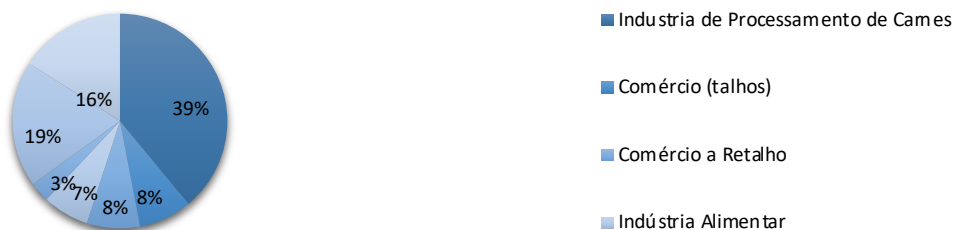
Prevê-se que o valor de mercado para o setor de **proteínas vegetais** seja de 15,6 mil milhões de dólares americanos em 2026. Em comparação com os 10,3 mil milhões - valor de mercado estimado em 2020.

No período 2013 a 2018, houve um aumento na produção de **produtos proteicos vegetais** na Europa e na Rússia de aproximadamente 500.000 mil toneladas. Os produtos à base de plantas estão a tornar-se cada vez mais populares por uma variedade de razões. De acordo com um inquérito na Índia, mais de metade dos inquiridos declararam que escolhem produtos alimentares à base de plantas em vez de produtos à base de animais porque seguem uma dieta vegetariana ou vegana. Em contraste, apenas cerca de dois por cento dos inquiridos no Japão afirmaram o mesmo. Os japoneses estão principalmente preocupados com razões de saúde. Entre as pessoas que preferem proteínas de origem vegetal em vez de proteínas animais nos Estados Unidos, aproximadamente metade dos inquiridos afirmaram que o fazem devido ao sabor.

### Perfil do Visitante

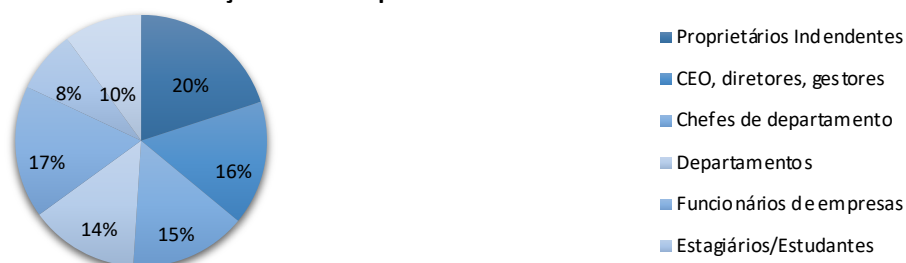
Em 2019 a exposição contou com a participação de cerca de 66.340 participantes, sendo que 70% destes eram provenientes do exterior da Alemanha. O top 5 de mercados presentes como visitantes em 2019 eram: Alemanha, Rússia, Países Baixos, Espanha e Itália.

### Indústrias dos Participantes



No que concerne à posição profissional dos visitantes da IFFA (2019) destacam-se proprietários independentes de negócios e CEO, diretores e gestores – conforme se pode ver no gráfico abaixo – sendo que os principais objetivos dos visitantes eram: ter acesso a inovações do mercado e desenvolver relações profissionais.

### Função dos Participantes



### Eventos

Os eventos promovidos na IFFA visam fornecer uma visão concentrada das últimas tendências e desenvolvimentos no setor.

O Fórum IFFA combinou palestras de peritos com exemplos práticos de expositores. É possível consultar o calendário de eventos da feira através do seguinte link: <https://iffa.messefrankfurt.com/frankfurt/en/programme-events/events.html> - destacam-se: Tendências de *packaging*, Soluções digitais, Tendências no setor alimentar, Otimização da Produção e Segurança Alimentar.

### Caracterização do Mercado – Alemanha

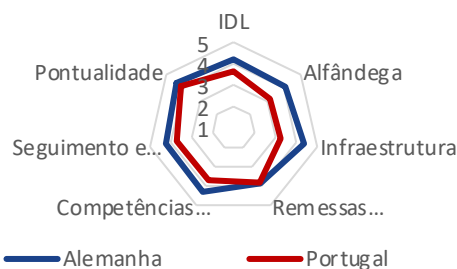
**Política Governamental:** A Alemanha é uma República Parlamentar Federal, com eleição indireta do Presidente pela Convenção Federal e cujo Ministério é recomendado pelo chefe do Governo e nomeado pelo Presidente. Frank-Walter Steinmeier é o atual Presidente da Alemanha e Olaf Scholz ocupa o cargo de Chanceler/Chefe do Governo.

**Demografia:** A Alemanha apresenta um registo de aproximadamente 83 milhões de habitantes em 2020 e segue a Rússia na lista de países mais populosos da Europa. Em 2018, cerca de 77.3% da população alemã residia na área urbana, enquanto que 22.7% tinha como residência a área rural.

**Economia:** A Alemanha apresenta-se como a quinta maior economia do mundo e a maior economia europeia, sendo também líder em exportação de automóveis, maquinaria e químicos. O comércio internacional representa 88,1% do PIB da Alemanha, e o país é, simultaneamente, o terceiro maior importador e exportador do mundo.

**Língua de Negócios:** A língua oficial é o alemão, o inglês é a língua estrangeira mais conhecida, e é geralmente utilizada para negócios internacionais.

**Infraestruturas:** Em 2018, o Índice de Desempenho Logístico da Alemanha registou o valor de 4,20, ocupando o 1º lugar no ranking mundial de IDL, comparativamente com o 23º lugar ocupado por Portugal. De todas as pontuações, a Pontualidade é a que se apresenta com valor mais alto (4,39).



Scale: 1: Low; 5: High;  
Source: World Bank, 2021.

### Contactos

Para informações adicionais sobre como participar na feira com o apoio da NERLEI, contacte **NERLEI** através dos seguintes contactos:

- Telefone: +351 244 890 200
- E-mail: [internacional@nerlei.pt](mailto:internacional@nerlei.pt)